

## DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO

DIPARTIMENTO: **COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE**  
SCUOLA: **COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE  
DEL PATRIMONIO ARTISTICO CONTEMPORANEO**  
INDIRIZZO : **COMUNICAZIONE VISIVA PER L'IMPRESA**

### OBIETTIVI FORMATIVI :

Il corso di studi in **Comunicazione visiva per l'impresa** per il conseguimento del Diploma di Primo Livello della Scuola di Comunicazione e Valorizzazione del Patrimonio Artistico Contemporaneo, ha l'obiettivo di assicurare un'adeguata padronanza dei metodi e delle tecniche comunicative e di valorizzazione, al fine di intervenire con competenze specifiche in tutte le attività di promozione del territorio e dell'impresa, per contribuire all'informazione, alla diffusione e alla fruizione della produzione contemporanea di merci, prodotti e servizi.

I diplomati nei corsi di diploma della Scuola devono:

- possedere un'adeguata formazione tecnico-operativa, di metodi e contenuti relativamente ai settori della conoscenza della produzione contemporanea, della sua comunicazione e della sua valorizzazione;
- disporre degli strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze nei linguaggi espressivi, delle relative tecniche e tecnologie più avanzate;
- essere in grado di utilizzare efficacemente almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre alla lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- possedere la conoscenza degli strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza.

### PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI :

I diplomati della Scuola svolgeranno attività professionali nei diversi ambiti pubblici e privati come addetti in grado di coadiuvare, con flessibilità e con ampi margini di autonomia, gli specialisti operanti: nella comunicazione di merci, prodotti e servizi; nella divulgazione e comunicazione della produzione artistica contemporanea; nell'organizzazione di eventi e di manifestazioni espositive; nell'ideazione, progettazione e predisposizione di supporti comunicativi.

Per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità, per far maturare una cosciente scelta lavorativa mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro e per migliorare i processi formativi favorendo la cultura d'impresa, la partecipazione a stages o tirocini formativi è parte integrante del percorso formativo.

**DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO**dipartimento: **COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE****Attività formative  
COMUNICAZIONE E  
VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO  
ARTISTICO CONTEMPORANEO  
COMUNICAZIONE VISIVA PER L'IMPRESA**CORSO  
indirizzosettore  
disciplinare

discipline

ECTS

CFA

attività formative di base

**40**

ABPR16

**fondamenti di disegno informatico**

8

GIORGIO DE MATTIA

DISCIPLINA: FONDAMENTI DI DISEGNO INFORMATICO  
DOCENTE: GIORGIO DE MATTIA  
E-MAIL: [giorgio.demattia@ntt-web.it](mailto:giorgio.demattia@ntt-web.it)

OBIETTIVI FORMATIVI:

Il corso tende a fornire gli strumenti di rappresentazione digitale degli elaborati grafici, attraverso l'utilizzo di software specializzati e finalizzati alla creazione di disegni tecnici, messa in tavola degli elaborati, creazione di modelli 3D.

TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

Software  
Autodesk AutoCAD  
Autodesk 3D Studio Max

MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

Colloquio orale e verifica degli elaborati grafici.

ABST47

**storia dell'arte contemporanea 1-2**

12

MARIA D'ALELIO

DISCIPLINA: STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA 1  
DOCENTE: MARIA D'ALELIO  
E-MAIL: [maria.dalesio@libero.it](mailto:maria.dalesio@libero.it)

STEFANO CHIODI

OBIETTIVI FORMATIVI:

Acquisizione e comprensione delle avanguardie storiche attraverso una ricerca storiografica, di testimonianze di artisti e dei fenomeni relativi alla storia delle arti visive. Conoscenza attraverso un esercizio critico e consapevole dei fatti artistici in esame, integrati allo studio dei meccanismi che regolano il complesso sistema dell'arte contemporanea.

TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

Un manuale di storia dell'arte del novecento, D.Riout L'arte del ventesimo secolo, Torino 2002

MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

Esame orale.

DISCIPLINA: STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA 2  
DOCENTE: STEFANO CHIODI  
E-MAIL: [stefano\\_chiodi@virgilio.it](mailto:stefano_chiodi@virgilio.it)

#### OBIETTIVI FORMATIVI:

L'insegnamento di Storia dell'Arte Contemporanea 2 si propone di sviluppare la conoscenza delle problematiche storico-artistiche dell'arte visiva dal 1945 a oggi e l'acquisizione da parte degli studenti di autonome capacità di lettura dei fenomeni artistici. Ciò tenendo in considerazione la pluralità di metodi e strumenti analitici che caratterizza gli studi più recenti e valorizzando l'analisi dei diversi medium espressivi.

#### TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

G. Dorflès, A. Vettese, *Arti visive. Il novecento*, Atlas, Bergamo 1999, vol. 3 (toni A e B); in alternativa *Arte nella Storia*, Electa-Bruno Mondadori, Milano (vol.9 L'età Contemporanea)

#### MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

Esame orale o scritto.

ABST50	storia dell'architettura contemporanea	6	
ABPR31	<b>fotografia</b>	8	GIULIANO SILLA

DISCIPLINA: FOTOGRAFIA  
DOCENTE: GIULIANO SILLA  
E-MAIL: [giulianosilla@interfeee.it](mailto:giulianosilla@interfeee.it)

#### OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI:

Elementi di fotografia di base per il raggiungimento di una preparazione su specifici fotografici professionali e caratterizzanti.

#### TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

I testi di riferimento saranno indicati all'inizio delle lezioni.

#### MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

Portfolio lavori.

ABST46	fenomenologia dell'immagine	6	
<b>attività formative caratterizzanti</b>		<b>68</b>	
ABTEC42	sistemi interattivi 1-2	16	
ABTEC37	metodologia progettuale comunic. visiva 1-2-3	36	
ABVPA62	comun.valoriz. beni architett. e paesaggistici	8	
ABVPA62	comun. valoriz. del prodotto d'arte contemp.	8	
<b>attività formative affini /integrative</b>		<b>40</b>	
ABST55	<b>antropologia dell'arte</b>	6	GIORGIO MARANGONI

DISCIPLINA: ANTROPOLOGIA DELL'ARTE  
DOCENTE: GIORGIO MARANGONI  
E-MAIL: [marangaux@libero.it](mailto:marangaux@libero.it)

#### OBIETTIVI FORMATIVI:

Conoscenza della problematica dell'antropologia dell'arte e acquisizione di strumenti metodologici per lo studio delle espressioni artistiche delle diverse culture, conoscenza della storia antropologica della percezione, dell'appropriazione e del consumo di cultura nella "società dei consumatori".  
Storicizzazione e definizione culturale del lavoro artistico.  
Comprensione delle motivazioni culturali della propria formazione.

Processo di formazione dell'identità culturale ed etnica, senso di appartenenza.

TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

E. de Martino Morte e pianto rituale  
Z. Baumann La modernità liquida Laterza  
Amin Maalouf Identità Bompiani  
Paolo Terenzi Identità - Sociologia della cultura Angeli

MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

Esame teorico.

ABPC68

**semiotica dell'arte**

6

GIULIO ANGELUCCI

DISCIPLINA: SEMIOTICA DELL'ARTE

DOCENTE: GIULIO ANGELUCCI

E-MAIL: [giulioangelucci@hotmail.com](mailto:giulioangelucci@hotmail.com)

OBIETTIVI FORMATIVI:

Addestrare gli allievi alla consapevolezza dell'immagine come testo organizzato sulla base di strutture sintattiche e analizzabile nelle sue componenti formali, anche mediante esercitazioni collettive di analisi semiotica su piccole serie dei lavori eseguiti presso le discipline di laboratorio.

TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

A. J. GREIMAS, *Del senso 2: narrativa, modalità, passioni*, Milano, 1984.  
J. M. LOTMAN, *Il girotondo delle Muse. Saggi sulla semiotica delle arti e della rappresentazione*, Bergamo, 1998.

MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

Colloquio d'esame.

ABPC65

**etica della comunicazione**

6

GIULIO ANGELUCCI

DISCIPLINA: ETICA DELLA COMUNICAZIONE

DOCENTE: GIULIO ANGELUCCI

E-MAIL: [giulioangelucci@hotmail.com](mailto:giulioangelucci@hotmail.com)

OBIETTIVI FORMATIVI:

Il programma compone due tipologie di attività, distinte e complementari:

- 1) Comunicare cosa, comunicare come:
  - Generalità sulla Comunicazione;
  - la natura specifica della comunicazione visiva;
  - comunicazione simulazione verità;
  - messaggio vs. rumore. Il "detto" e il comunicato;
  - aspetti autoreferenziali della comunicazione visiva.
- 2) Comunicare se stessi, comunicare il proprio lavoro:
  - Curriculum e book come strumenti comunicativi: ogni allievo confezionerà la propria documentazione professionale con consapevolezza di metodo, facendo riferimento al curriculum modello europeo e alle indicazioni fornite in sede di laboratorio

TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

G. BETTETINI, *La simulazione visiva. Inganno, finzione, poesia, computer graphic*, Milano, 1991;  
L. NANNI, *Contro la teoria standard della comunicazione*, Roma 2002;  
A. ABRUZZESE, *Lessico della comunicazione*, Roma, 2003.

MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

Colloquio d'esame e verifica della documentazione professionale.

ABPR19	progettazione grafica	8
ABPC68	semiologia e retorica dei sistemi espositivi	6
ABTEC43	linguaggi e tecniche dell' audiovisivo	8
<b>ulteriori attività formative</b>		<b>6</b>
stage, workshop, tirocinio formativo		
<b>attività formative a libera scelta dello studente (*)</b>		<b>12</b>
<b>prova finale</b>		<b>10</b>
<b>test ammissione in informatica di base</b>	<b>idoneità</b>	<b>2</b>
<b>test ammissione in lingua inglese</b>	<b>idoneità</b>	<b>2</b>
<b>crediti formativi complessivi</b>		<b>180</b>

(\*) lo studente, fino alla concorrenza dei crediti assegnati può scegliere come attività libere :

- 1) la reiterazione di insegnamenti del presente Piano di Studi
- 2) attività formative svolte presso altre istituzioni (accademie o università) anche straniere di pari livello
- 3) un altro stage, o work shop oppure attività seminariali concordate
- 4) insegnamenti inseriti in altri piani di studio.