

DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO

DIPARTIMENTO:
SCUOLA/CORSO:
INDIRIZZI :

ARTI VISIVE
GRAFICA
GRAFICA D'ARTE E ILLUSTRAZIONE
GRAFICA MULTIMEDIALE

OBIETTIVI FORMATIVI :

Il corso di studi in **Grafica** per il conseguimento del Diploma accademico di secondo livello negli indirizzi di **Grafica d'Arte** e di **Illustrazione** e **Grafica Multimediale** ha l'obiettivo di formare elevate competenze artistiche e professionalità qualificate nel campo dell'espressione attraverso il segno grafico.

Nello specifico l'indirizzo di **Grafica d'Arte** privilegia gli aspetti applicativi del fare artistico attraverso l'interazione dei processi creativi e grafico-espressivi, l'indirizzo di **Illustrazione** quelli legati alle molteplici forme della comunicazione grafica, ove preminente risulta l'interazione fra segno e messaggio, mentre l'indirizzo di **Grafica Multimediale** quelli legati alla comunicazione digitale negli aspetti legati alla mediazione interattiva del messaggio grafico.

Tutti gli indirizzi si pongono l'obiettivo di conseguire approfondite conoscenze della lettura storica e contemporanea dei linguaggi visivi e del segno nella complessità tonale e semantica, l'acquisizione della padronanza progettuale e logico formale del disegno e dei processi artistico-tecnico-culturali per la divulgazione e fruizione dell'immagine.

I diplomati nei corsi di Diploma della Scuola devono:

- possedere elevate conoscenze delle tecniche della rappresentazione nell'ambito della calcografia, xilografia, serigrafia, fotografia, computer grafica e delle tecniche di stampa, della conoscenza storica e metodologica dei processi grafici e della stampa d'arte;
- possedere conoscenze e strumenti metodologici e critici di competenza dei linguaggi espressivi e della comunicazione, fino alla sperimentazione delle più innovative pratiche tecnologiche e multimediali della contemporaneità, compresi gli aspetti seriali, tecnico-industriali, editoriali e di ricerca propri del processo divulgativo dell'immagine in ambito visivo;
- essere in grado di utilizzare efficacemente una lingua dell'Unione Europea, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- possedere elevate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione, in particolare con strumenti informatici.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI :

I diplomati della Scuola svolgeranno attività professionali di collaborazione in diversi ambiti, sia nella produzione artistica, sia nel campo delle arti visive e nelle attività creative interattive, nonché attraverso esperienze di progettazione e attuazione degli interventi specifici della grafica tanto nel campo della rappresentazione tradizionale che delle nuove tecnologie e della comunicazione.

L'ordinamento del corso prevede che lo studente svolga un'esperienza di tirocinio professionale. Il tirocinio viene svolto in stage condotti presso aziende, studi professionali, centri studio, enti, ecc., convenzionati con l'Accademia. Il tirocinio è un'esperienza formativa di integrazione con il mondo della produzione: definisce ulteriormente gli obiettivi formativi specifici del corso, anche con riferimento ai corrispondenti profili professionali, spendibili nel mercato delle attività creative.

DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO

dipartimento

ARTI VISIVE

PIANO DI STUDI TIPO GRAFICA D'ARTE e ILLUSTRAZIONE

INDIRIZZI

settore
disciplinare

discipline

ECTS

CFA

attività formative di base fino a

40

docenti

ABAV02

**laboratorio di grafica 1- 2 (Grafica d'arte o
Illustrazione)**

20

ANDREA LELARIO

MAURIZIO OLIVOTTO

DISCIPLINA: GRAFICA D'ARTE
DOCENTE: ANDREA LELARIO
E-MAIL: lelaander@libero.it

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO:

Obiettivo del corso è fornire informazioni aggiornate sul mondo della stampa d'arte, conoscere e sperimentare i mezzi e gli strumenti operativi associando gli aspetti teorici e pratici legati al fare artistico.

Il corso si sviluppa in due parti: una laboratoriale e l'altra teorico-visiva.

TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

Raccolta del disegno contemporaneo, Catalogo generale, Nuova Alfa editoriale

Il cappello di feltro, Joseph Beuys, Charta Editore

Elogio della disarmonia, Gillo Dorfles, Garzanti Editore

MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

Valutazione del progetto e un colloquio di verifica delle conoscenze tecniche e teoriche acquisite.

DISCIPLINA: GRAFICA PER L'ILLUSTRAZIONE
DOCENTE: MAURIZIO OLIVOTTO
E-MAIL: maurizio.olivotto@alice.it

OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI:

L'obiettivo del corso è di raggiungere una capacità critica, ideativa e progettuale attraverso l'uso di tecniche di stampa tradizionali o sperimentali e l'uso della fotografia.

Il corso, che avrà un indirizzo illustrativo, prevede la realizzazione di libri d'artista e libri per l'infanzia.

TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

Strazza G., "IL GESTO E IL SEGNO" (Ed. Scheiwiller, Milano)

Maffei G., "IL LIBRO D'ARTISTA" (Ed. Bonnard, Milano)

Klee P., "SCHIZZI PEDAGOGICI" (Ed. Abscondida, Milano)

Klee P., "TEORIA DELLA FORMA E DELLA FIGURAZIONE" (Ed. Feltrinelli, Milano)

Munari B. "ARTE COME MESTIERE" (Ed. Laterza, Roma)

Munari B. "PRELIBRI" (Corraini, Mantova)

MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

Verifica del lavoro ideativo progettuale e dell'elaborato finito.

moduli integrati

tecnologie della carta

STEFANO SPILLI

DISCIPLINA: TECNOLOGIE DELLA CARTA E TECNICHE DELLA LEGATORIA

DOCENTE: STEFANO SPILLI

E-MAIL:

OBIETTIVI FORMATIVI:

Il corso mira a risolvere quelle problematiche di carattere estetico che normalmente non vengono prese in considerazione dai tradizionali laboratori di legatoria e punta a dare agli studenti la conoscenza di tecniche che potranno utilizzare in futuro per un'adeguata presentazione del proprio lavoro, essendo il corso pensato per completare l'esperienza degli allievi del Corso di Grafica e finalizzato allo studio del libro d'artista.

TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

Carlo Federici, Libero Rossi, Manuale di conservazione e restauro del libro, La Nuova Italia Scientifica, 2002.
Giorgio Maffei (a cura di), Il libro d'artista, Ed. Sylvestre Bonnard, Milano, 2003.
Bruno Munari, Da cosa nasce cosa, Economica Laterza, Roma-Bari, 2005.
Frédéric Barbier, Storia del libro. Dall'antichità al XX secolo, Dedalo, Bari, 2004.
Franca Petrucci Nardelli, Legatura e scrittura. Testi celati, messaggi velati, annunci palesi, Leo S. Olschki, Firenze, 2007.
Mirjam M. Foot, La legatura come specchio della società, ed. Sylvestre Bonnard, Milano, 2000.

MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

Realizzazione e presentazione del libro d'artista. Colloquio d'esame sulla parte generale della storia della carta.

elementi di grafica editoriale

	attività formative caratterizzanti fino a	48	docenti
ABAV02	tecniche della stampa calcografica	8	
ABPR20	anatomia artistica (C - fumetto)	8	
ABTEC38	computer graphic	8	MATTEO CATANI

DISCIPLINA: COMPUTER GRAPHIC

DOCENTE: MATTEO CATANI

E-MAIL: matteo.catani@tin.it

OBIETTIVI FORMATIVI:

Questo corso ha la finalità di formare gli studenti che hanno già una buona conoscenza di informatica e le basi della computer grafica, alla produzione di prodotti multimediali. Si analizzeranno le problematiche progettuali, le scelte relative alla progettazione grafica e i limiti relativi al media utilizzato, il tutto finalizzato a formare una figura che saprà sfruttare, integrandoli, i programmi di grafica utilizzati nel percorso di studio.

TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

software Adobe Flash, ActionScript.

MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

L'esame finale richiederà di dimostrare la padronanza della progettazione multimediale presentando un progetto in accordo col docente dove si applicheranno le nozioni acquisite durante il corso.

ABPR31 **tecniche della fotografia** 8 GIULIANO SILLA

DISCIPLINA: FOTOGRAFIA
DOCENTE: GIULIANO SILLA
E-MAIL: giulianosilla@interfeec.it

OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI:

Elementi di fotografia di base per il raggiungimento di una preparazione su specifici fotografici professionali e caratterizzanti.

TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

I testi di riferimento saranno indicati all'inizio delle lezioni.

MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

Portfolio lavori.

ABAV02 tecniche della stampa litografica 8

ABAV02 tecniche della stampa xilografica 8

attività formative teorico scientifiche fino a 24 docenti

ABST47 **storia dell'arte contemporanea** 6 STEFANO CHIODI

DISCIPLINA: STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA 2
DOCENTE: STEFANO CHIODI
E-MAIL: stefano_chiodi@virgilio.it

OBIETTIVI FORMATIVI:

L'insegnamento di Storia dell'Arte Contemporanea 2 si propone di sviluppare la conoscenza delle problematiche storico-artistiche dell'arte visiva dal 1945 a oggi e l'acquisizione da parte degli studenti di autonome capacità di lettura dei fenomeni artistici. Ciò tenendo in considerazione la pluralità di metodi e strumenti analitici che caratterizza gli studi più recenti e valorizzando l'analisi dei diversi medium espressivi.

TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

G. Dorfles, A. Vettese, Arti visive. Il novecento, Atlas, Bergamo 1999, vol. 3 (toni A e B); in alternativa Arte nella Storia, Electa-Bruno Mondadori, Milano (vol.9 L'età Contemporanea)

MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

Esame orale o scritto.

ABST47 **storia della grafica** 6 GIULIO ANGELUCCI

DISCIPLINA: STORIA DEL DISEGNO E DELLA GRAFICA
DOCENTE: GIULIO ANGELUCCI
E-MAIL: giulioangelucci@hotmail.com

OBIETTIVI FORMATIVI:

Indurre gli allievi alla consapevolezza delle specificità dei diversi campi concettuali e operativi del Disegno, della Grafica d'arte e del Graphic design, fornendo elementi storiografici relativi all'evoluzione estetica e merceologica del prodotto grafico, dagli albori della Storia moderna alla Storia contemporanea.

TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

AA.VV., *Il Disegno* (a cura di G.C.Sciolla), Milano, 1991.
AA.VV., *Storia dell'arte italiana* (a cura di F. Zeri), Torino, 1981,
P. III, Vol. 9, TT. I e II.

MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

Colloquio d'esame.

ABST55	estetica (B – semiotica)	6	
ABPR15	antropologia dell'arte	6	GIORGIO MARANGONI

DISCIPLINA: ANTROPOLOGIA DELL'ARTE

DOCENTE: GIORGIO MARANGONI

E-MAIL: marangaux@libero.it

OBIETTIVI FORMATIVI:

Conoscenza della problematica dell'antropologia dell'arte e acquisizione di strumenti metodologici per lo studio delle espressioni artistiche delle diverse culture, conoscenza della storia antropologica della percezione, dell'appropriazione e del consumo di cultura nella "società dei consumatori".
Storicizzazione e definizione culturale del lavoro artistico.
Comprensione delle motivazioni culturali della propria formazione.
Processo di formazione dell'identità culturale ed etnica, senso di appartenenza.

TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

E.de Martino Morte e pianto rituale

Z. Baumann La modernità liquida Laterza

Amin Maalouf Identità Bompiani

Paolo Terenzi Identità - Sociologia della cultura Angeli

MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

Esame teorico.

		attività formative affini /integrative fino a	12	docenti
ABLIN71	inglese per la comunicazione artistica		4	ADAUA MARSHALL

DISCIPLINA: INGLESE PER LA COMUNICAZIONE ARTISTICA

DOCENTE: ADAUA MARSHALL

E-MAIL: adaua.ann@virgilio.it

OBIETTIVI FORMATIVI:

La finalità del corso è di fornire allo studente una conoscenza della lingua inglese per potersi esprimere sul proprio lavoro artistico, attraverso lo studio della grammatica e la conversazione su temi che riguardino l'arte contemporanea.

TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

Essential grammar in use, R. Murphy, L. Pallini. Terza edizione, Cambridge.

MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

Prova scritta in due parti: nella prima parte si effettuerà una verifica riguardante tutto il piano di studio del corso. Nella seconda parte lo studente dovrà esprimersi sul proprio lavoro artistico attraverso un testo scritto.

ABLE70	economia e mercato dell'arte	4	MARIA D'ALESIO
--------	-------------------------------------	---	----------------

DISCIPLINA: ECONOMIA E MERCATO DELL'ARTE
DOCENTE: MARIA D'ALELIO
E-MAIL: maria.dalesio@libero.it

OBIETTIVI FORMATIVI:

Analisi del nesso fra valore estetico e valore economico di un'opera d'arte per comprendere il senso complessivo della produzione artistica come fenomeno peculiare della cultura contemporanea. La conoscenza degli stili e dei vari linguaggi espressivi è finalizzata al completamento del percorso formativo, integrato dallo studio del sistema del mercato dell'arte.

TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

Francesco Poli, Il sistema dell'arte contemporanea, Editori Laterza, Bari, 2007

MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

Esame orale.

ABTEC42 **cultura digitale** 4 MARIO SAVINI

DISCIPLINA: CULTURE DIGITALI
DOCENTE: MARIO SAVINI
E-MAIL: mariosavini@extrart.it

OBIETTIVI FORMATIVI:

Partendo da una verifica storica, il corso si propone di esaminare i recenti sviluppi della New Media Art. Si affronterà un'analisi dei valori delle reti "comunitarie" e degli aspetti che implicano la ridefinizione degli apparati del pensiero socio-antropologico. Nello specifico, verranno approfondite le relazioni tra paesaggi digitali ed identità immaginarie con riferimento alle modalità narrative dei "nonluoghi".

TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

Marco Deseriis, Giuseppe Marano, Net Art. L'arte della connessione, Shake edizioni
Scaricabile all'indirizzo www.thething.it/netart/netart1.pdf
Silvia Bordini, Arte elettronica (Art Dossier), Giunti edizioni.
Mario Savini, Postinterface. L'evoluzione connettiva e la diffusione del pensiero plurale, Plus edizioni.

MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

Verifica orale.

ulteriori attività formative per un minimo 4

stage, workshop, tirocini formativi, seminari

laboratorio di sintesi finale 12

crediti formativi complessivi 120

- le discipline contrassegnate in neretto pari a 58 CFA sono obbligatorie e non possono essere sostituite, compreso lo stage
- le altre discipline sono consigliate e possono essere sostituite con materie di pari crediti e afferenti alla medesima tipologia di attività formativa di cui all'elenco a pag. 4
- fino alla concorrenza di 12 ECTS/CFA possono essere inserite le attività formative svolte presso altre istituzioni (accademie o università) anche straniere di pari livello
- le propedeuticità contrassegnate vanno rispettate

a.a. 2009-2010

Diploma accademico di secondo livello
indirizzo di **GRAFICA**
grafica d'arte (A) / grafica per l'illustrazione (B)

PRIMA ANNUALITA'				SECONDA ANNUALITA'					
	discipline	docente	ore frontali	CF	discipline	docente	ore frontali	CF	
di base	Lab. grafica 1 (GRAFICA D'ARTE)	LELARIO	125	10	Lab. grafica 2 (GRAFICA D'ARTE)	LELARIO	125	10	
	oppure				oppure				
	lab. grafica 1 (ILLUSTRAZIONE)	OLIVOTTO	125		lab. grafica 2 (ILLUSTRAZIONE)	OLIVOTTO	125		
	modulo integrato (di 50 ore e 4 cfa)			10	modulo integrato (di 50 ore e 4 cfa)			10	
	tecnologie della carta	SPILLI			elementi di grafica editoriale	LUCINATO			
			10				10	20	
caratterizzanti	tecniche della stampa calcografica	PILONI	100	8	tecniche della stampa litografica	LELARIO	100	8	
	tecniche della fotografia	SILLA	100	8	tecniche della stampa xilografica	OLIVOTTO	100	8	
	computer graphic	CATANI	100	8					
					anatomia (per il fumetto)	da nominare	100	8	
			24				24	48	
teorico scientifiche	storia dell'arte (CONTEMPORANEA)	CHIODI	45	6	estetica (semantica del segno)	CRESTI	45	6	
	storia della grafica	ANGELUCCI	45	6					
	antropologia culturale ed etnografia	MARANGONI	45	6					
			18				6	24	
affini integrative	inglese per la comunicazione artistica	MARSHALL	50	4	economia e mercato dell'arte	D'ALELIO	30	4	
					cultura digitale (net art)	SAVINI	30	4	
			4				8	12	
	attività di tirocinio Formativo aziendale per 100 ore		4		LABORATORIO DI SINTESI FINALE		12		
			610	60			530	60	120
									ore frontal: 1140

nota: le discipline contrassegnate in neretto pari a 54CF non possono essere sostituite
le annualità propedeutiche vanno rispettate
l'attività di tirocinio è obbligatoria

DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO

dipartimenti ARTI VISIVE/ PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

PIANO DI STUDI TIPO

INDIRIZZI

GRAFICA MULTIMEDIALE

settore
disciplinare

discipline

ECTS

CFA

attività formative di base fino a

40

docenti

ABAV02

laboratorio di grafica 1- 2 (Grafica d'arte o Illustrazione)

20

MAURIZIO OLIVOTTO

DISCIPLINA: GRAFICA PER L'ILLUSTRAZIONE
DOCENTE: MAURIZIO OLIVOTTO
E-MAIL: maurizio.olivotto@alice.it

OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI:

L'obiettivo del corso è di raggiungere una capacità critica, ideativa e progettuale attraverso l'uso di tecniche di stampa tradizionali o sperimentali e l'uso della fotografia.
Il corso, che avrà un indirizzo illustrativo, prevede la realizzazione di libri d'artista e libri per l'infanzia.

TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

Strazza G., "IL GESTO E IL SEGNO" (Ed. Scheiwiller, Milano)
Maffei G., "IL LIBRO D'ARTISTA" (Ed. Bonnard, Milano)
Klee P., "SCHIZZI PEDAGOGICI" (Ed. Abscondida, Milano)
Klee P., "TEORIA DELLA FORMA E DELLA FIGURAZIONE" (Ed. Feltrinelli, Milano)
Munari B. "ARTE COME MESTIERE" (Ed. Laterza, Roma)
Munari B. "PRELIBRI" (Corraini, Mantova)

MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

Verifica del lavoro ideativo progettuale e dell'elaborato finito.

moduli integrati

tecnologie della carta

STEFANO SPILLI

DISCIPLINA: TECNOLOGIE DELLA CARTA E TECNICHE DELLA LEGATORIA
DOCENTE: STEFANO SPILLI
E-MAIL:

OBIETTIVI FORMATIVI:

Il corso mira a risolvere quelle problematiche di carattere estetico che normalmente non vengono prese in considerazione dai tradizionali laboratori di legatoria e punta a dare agli studenti la conoscenza di tecniche che potranno utilizzare in futuro per un'adeguata presentazione del proprio lavoro, essendo il corso pensato per completare l'esperienza degli allievi del Corso di Grafica e finalizzato allo studio del libro d'artista.

TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

Carlo Federici, Libero Rossi, Manuale di conservazione e restauro del libro, La Nuova Italia Scientifica, 2002.
Giorgio Maffei (a cura di), Il libro d'artista, Ed. Sylvestre Bonnard, Milano, 2003.
Bruno Munari, Da cosa nasce cosa, Economica Laterza, Roma-Bari, 2005.
Frédéric Barbier, Storia del libro. Dall'antichità al XX secolo,

Dedalo, Bari, 2004.
Franca Petrucci Nardelli, Legatura e scrittura. Testi celati, messaggi velati, annunci palesi, Leo S. Olschki, Firenze, 2007.
Mirjam M. Foot, La legatura come specchio della società, ed. Sylvestre Bonnard, Milano, 2000.

MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

Realizzazione e presentazione del libro d'artista. Colloquio d'esame sulla parte generale della storia della carta.

elementi di grafica editoriale

		attività formative caratterizzanti fino a	48	docenti
ABPR20	anatomia artistica (A – arti visive)		8	ANNA MARIA COGNIGNI

DISCIPLINA: ANATOMIA ARTISTICA
DOCENTE: ANNA MARIA COGNIGNI
E-MAIL: a.m.cognigni@gmail.com

OBIETTIVI FORMATIVI:

Sia le lezioni teoriche che le applicazioni pratiche forniscono informazioni sull'anatomia descrittiva, sul significato ed importanza del segno e sulle tecniche e percorsi tecnologici legati al contemporaneo e hanno come finalità il raggiungimento di una padronanza della conoscenza anatomica rivolta prevalentemente alla rappresentazione del corpo.

TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

Lolli-Zocchetta-Peretti "Struttura Uomo" Ed. Neri Pozza
W. A. Ewing "Il Corpo" Ed. Logos

MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

L'esame consiste nella rappresentazione ed esposizione del lavoro realizzato durante il corso: elaborati realizzati con la tecnica del disegno ed elaborati realizzati con la tecnica fotografica.

ABTEC38	computer graphic 1-2		16	MATTEO CATANI
---------	-----------------------------	--	----	---------------

DISCIPLINA: COMPUTER GRAPHIC
DOCENTE: MATTEO CATANI
E-MAIL: matteo.catani@tin.it

OBIETTIVI FORMATIVI:

Questo corso ha la finalità di formare gli studenti che hanno già una buona conoscenza di informatica e le basi della computer grafica, alla produzione di prodotti multimediali. Si analizzeranno le problematiche progettuali, le scelte relative alla progettazione grafica e i limiti relativi al media utilizzato, il tutto finalizzato a formare una figura che saprà sfruttare, integrandoli, i programmi di grafica utilizzati nel percorso di studio.

TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

software Adobe Flash, ActionScript.

MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

L'esame finale richiederà di dimostrare la padronanza della progettazione multimediale presentando un progetto in accordo col docente dove si applicheranno le nozioni acquisite durante il corso.

DISCIPLINA: ADVERTISING
 DOCENTE: HIDEAKI KAWANO
 E-MAIL:

OBIETTIVI FORMATIVI:

Il corso di advertising si propone come veicolo introduttivo al complesso mondo della pubblicità, inteso sia nel suo aspetto globale che più particolareggiatamente nell'analisi e nello studio di "graphic design", "packaging design", "industrial design", "web design".

Il proposito del presente corso può quindi identificarsi nell'illustrazione e spiegazione dei caratteri e norme generali, che ne costituiscono la struttura, di quelle pratiche professionali che un attuale studio di grafica pubblicitaria esercita quotidianamente. Il fine è di dotare ogni studente delle comprensioni di base per poter operare autonomamente nella realizzazione di prodotti specifici quali ad esempio: marchi, simboli per una declinazione dell'immagine ed una elaborazione di un'immagine coordinata.

TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

Verranno fornite delle dispense durante il corso.
 MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

Valutazione dei lavori e relativa tesina.

DISCIPLINA: TECNICHE E TECNOLOGIE DELLA PITTURA
 DOCENTE: MARINA MENTONI
 E-MAIL: marinamentoni@katamail.com

OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI:

(in base all'opzione espressa per uno dei seguenti percorsi di studio):

A) percorso di base mirante al potenziamento delle abilità tecnico-espressive mediante lo studio delle principali tecniche pittoriche (tradizionali e non) e dei loro elementi costitutivi. Gli obiettivi formativi sono l'acquisizione di padronanza nell'utilizzo dei materiali e dei procedimenti esecutivi considerati nonché la conoscenza delle pratiche artistiche in relazione al contesto storico in cui si situano.

B) percorso di ricerca mirante all'arricchimento della personale ricerca espressiva e a favorire la consapevolezza critica della propria produzione attraverso la presa in esame di manifestazioni dell'arte contemporanea che vedono l'uso di materiali e metodi pittorici ed extra-pittorici.

TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

A) AA.VV., *Le tecniche artistiche*, a cura di C. Maltese, Mursia, Milano 1978.

C. ROSATI, *Tecniche pittoriche e restauro dei dipinti*, parte prima, *Tecniche pittoriche*,

Ed. Scientifiche A. Cremonese, Bologna 1991.

AA.VV., *I supporti nelle arti pittoriche. Storia, tecnica, restauro*, a cura di C. Maltese, Mursia, Milano 1990.

B) AA.VV., *Arte contemporanea*, a cura di F. Poli, Electa, Milano, 2003.

AA.VV., *Art at the turn of the millennium*, Taschen, Köln, 1999.

MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

A conclusione dell'attività programmata e in relazione all'opzione espressa (**A** o **B**) si tiene una verifica teorico-pratica. La valutazione finale in sede d'esame tiene conto dell'acquisizione di: terminologia specifica, abilità d'uso dei procedimenti esecutivi considerati, conoscenze relative alle peculiarità degli elementi costitutivi dei dipinti, alla storia e alla fenomenologia delle tecniche pittoriche e delle pratiche artistiche contemporanee oggetto di studio.

ABPR17
ABPR23

design (graphic design)
lab. di illuminotecnica

8
8

PIERGIORGIO
CAPPARUCCI

DISCIPLINA: ILLUMINOTECNICA
DOCENTE: PIERGIORGIO CAPPARUCCI
E-MAIL: capparuccigiorgio@tele2.it

OBIETTIVI FORMATIVI:

Acquisire un metodo di approccio all'ideazione di un progetto di illuminazione, saper impiegare la luce come materiale creativo nelle proprie specifiche finalità artistiche, attraverso le capacità critiche nella scelta dei mezzi e delle strumentazioni più utili per le soluzioni progettuali e la lettura di casi reali di applicazione della luce e dei prodotti per la luce, nella specificità tecnica, estetica e funzionale.

TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

Fondamenti di Luministica di Corrado Rea – Hoepli Editore
Architetture di Luce di Silvio De Ponte – Gangemi Editore

MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

Esame finale teorico-pratico.

ABTEC43

digital video

8

GIANPIETRO
FRABETTI

DISCIPLINA: DIGITAL VIDEO
DOCENTE: GIANPIETRO FRABETTI
E-MAIL: gianpietrofrabetti@fastwebnet.it

OBIETTIVI FORMATIVI:

Analisi di sequenze video di generi diversi per esaminare come gli aspetti tecnici vengano utilizzati per il raggiungimento delle finalità estetiche. Teoria generale di ripresa e montaggio. Tecniche di ripresa video-composizione e tecniche dell'inquadratura-movimenti di camera- ripresa multicamera- la telecamera digitale-tecniche di registrazione audio mono e stereo- montaggio lineare e non lineare- cattura di clip video e audio- transizioni ed effetti – la timeline-formati di compressione- codec- conoscenza dei supporti video digitali-conoscenze e utilizzo delle tecnologie di riproduzione e proiezione-videoproiettori- monitor- lettori dvd- uso di software come Arkaos e Resolume- multiproiezione- proiezione multischermo-proiezione sincronizzata. Sistemi interattivi. Visione di opere di videoartisti: Zbig Rybczynski – Andrej Zdravic – Studio Azzurro – Robert Cahen – Meredith Monk – Bill Viola – Nam June Paik

TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

Il respiro del tempo – Sandra Lischi -Edizioni ETS
In un batter d'occhi - Walter Murch - Lindau
Le pratiche del video – Valentini Valentina – Bulzoni
Il linguaggio del video – Sandra Lischi – Carocci
La voce nel cinema – M. Chion - Lindau
L' audiovisione – M. Chion - Lindau
Video Digitale – Il Manuale - Ben Long - Apogeo

Manuale del montaggio video – Diego Cassani – Hoepli
 Cinematography Theory and Practice - Blain Brown – Focal Press
 Film Art an Introduction – D. Bordwell K. Thompson - McGraw-Hill
 Television Technology Demystified – A. L. Todorovic - Focal Press
 Le storie del video – Valentini Valentina – Bulzoni
 Estetica della sparizione – Paul Virilio – Liguori
 L' immagine-movimento, l'immagine-tempo – Gilles Deleuze –
 Ubulibri
 Scolpire il tempo - Andrei Tarkovskij - Ubulibri
 La Settima Arte - Vsevolod Pudovkin - Editori Riuniti

MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

Esame finale.

	attività formative teorico scientifiche fino a	24	docenti
ABST47	storia dell'arte contemporanea	6	STEFANO CHIODI

DISCIPLINA: STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA 2

DOCENTE: STEFANO CHIODI

E-MAIL: stefano_chiodi@virgilio.it

OBIETTIVI FORMATIVI:

L'insegnamento di Storia dell'Arte Contemporanea 2 si propone di sviluppare la conoscenza delle problematiche storico-artistiche dell'arte visiva dal 1945 a oggi e l'acquisizione da parte degli studenti di autonome capacità di lettura dei fenomeni artistici. Ciò tenendo in considerazione la pluralità di metodi e strumenti analitici che caratterizza gli studi più recenti e valorizzando l'analisi dei diversi medium espressivi.

TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

G. Dorfler, A. Vettese, *Arti visive. Il novecento*, Atlas, Bergamo 1999, vol. 3 (toni A e B); in alternativa *Arte nella Storia*, Electa-Bruno Mondadori, Milano (vol.9 L'età Contemporanea)

MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

Esame orale o scritto.

ABST47	Cromatologia	6	PIERGIORGIO CAPPARUCCI
--------	---------------------	---	------------------------

DISCIPLINA: CROMATOLOGIA

DOCENTE: PIERGIORGIO CAPPARUCCI

E-MAIL: capparuccigiorgio@tele2.it

OBIETTIVI FORMATIVI:

Mediante le esercitazioni sarà valutata la simultaneità, la quantità, la qualità e la conoscenza dei colori oltre al loro significato simbolico: il tutto tenendo conto sia degli aspetti negativi che di quelli positivi.
 Saranno effettuate verifiche periodiche durante il corso e la realizzazione di un elaborato frutto della ricerca personale e della propria individualità creativa: l'uso del colore dovrà essere alla base di tutte le attività.

TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

Storia dei colori di Manlio Brusatin – Piccola Biblioteca Einaudi
 Colore e Luce di Jarrit Tornquist – edizione: Istituto del Colore

MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

Esame finale teorico-pratico.

		attività formative affini /integrative fino a	12	docenti
ABLIN71	inglese per la comunicazione artistica		4	ADAUA MARSHALL
<p>DISCIPLINA: INGLESE PER LA COMUNICAZIONE ARTISTICA DOCENTE: ADAUA MARSHALL E-MAIL: adaua.ann@virgilio.it</p>				
<p>OBIETTIVI FORMATIVI:</p> <p>La finalità del corso è di fornire allo studente una conoscenza della lingua inglese per potersi esprimere sul proprio lavoro artistico, attraverso lo studio della grammatica e la conversazione su temi che riguardino l'arte contemporanea.</p>				
<p>TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:</p> <p>Essential grammar in use, R. Murphy, L. Pallini. Terza edizione, Cambridge.</p>				
<p>MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:</p> <p>Prova scritta in due parti: nella prima parte si effettuerà una verifica riguardante tutto il piano di studio del corso. Nella seconda parte lo studente dovrà esprimersi sul proprio lavoro artistico attraverso un testo scritto.</p>				
ABPC65	etica della comunicazione		4	GIULIO ANGELUCCI
<p>DISCIPLINA: ETICA DELLA COMUNICAZIONE DOCENTE: GIULIO ANGELUCCI E-MAIL: giulioangelucci@hotmail.com</p>				
<p>OBIETTIVI FORMATIVI:</p> <p>Il programma compone due tipologie di attività, distinte e complementari:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Comunicare cosa, comunicare come: <ul style="list-style-type: none"> - Generalità sulla Comunicazione; - la natura specifica della comunicazione visiva; - comunicazione simulazione verità; - messaggio vs. rumore. Il "detto" e il comunicato; - aspetti autoreferenziali della comunicazione visiva. 2) Comunicare se stessi, comunicare il proprio lavoro: <ul style="list-style-type: none"> - Curriculum e book come strumenti comunicativi: ogni allievo confezionerà la propria documentazione professionale con consapevolezza di metodo, facendo riferimento al curriculum modello europeo e alle indicazioni fornite in sede di laboratorio 				
<p>TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:</p> <p>G. BETTETINI, La simulazione visiva. Inganno, finzione, poesia, computer graphic, Milano, 1991; L. NANNI, Contro la teoria standard della comunicazione, Roma 2002; A. ABRUZZESE, Lessico della comunicazione, Roma, 2003.</p>				
<p>MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:</p> <p>Colloquio d'esame e verifica della documentazione professionale.</p>				
ABVPA63	museologia		4	LUCIA CATALDO
<p>DISCIPLINA: MUSEOLOGIA DOCENTE: LUCIA CATALDO E-MAIL: lucianacataldo@libero.it</p>				
<p>OBIETTIVI FORMATIVI:</p>				

PER CHI SOSTIENE L'ESAME SOLO AL BIENNIO:

Parte generale: Il corso si propone di approfondire le problematiche museali, per fornire le competenze adeguate ad affrontare la complessità del museo in tutti i suoi aspetti teorici ed operativi, con particolare riguardo al problema comunicazione-allestimento, alle nuove tecnologie per il museo e alle tematiche dell'educazione museale.

Parte monografica a scelta a seconda degli indirizzi:

- Reti e sistemi museali
- Il web del museo: progettazione, comunicazione e grafica, standard di qualità (MINERVA)
- Comunicazione per mostre ed eventi: grafica, comunicazione on-site e off-site; percezione e comunicazione nel museo, comunicazione dei contenuti.
- Gli standard museali in Italia nella legislazione nazionale e regionale.
- Storia ed evoluzione del concetto di museo: dalla nascita delle principali istituzioni museali fino al museo contemporaneo.
- Problematiche dell'educazione museale in relazione ai principali indirizzi della ricerca in Italia ed in Europa.

PER CHI HA GIA' SOSTENUTO L'ESAME AL TRIENNIO

Il corso verterà sulle seguenti parti monografiche: Gli standard museali in Italia nella legislazione nazionale e regionale. Reti e sistemi museali. Comunicazione ed educazione nel museo contemporaneo. Organizzazione di mostre ed eventi: percezione e comunicazione nel museo, comunicazione dei contenuti.

TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

Cataldo L., Paraventi M., *Il museo oggi. Linee guida per una museologia contemporanea*, Hoepli 2007; Merzagora M., Rodari P. *La scienza in mostra. Musei, science centre e comunicazione*, Bruno Mondadori 2007, Antinucci F. *Musei virtuali*, Laterza 2005.

MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

Esame orale e prova pratica inerente alle visite ai musei effettuate, oppure inerente alla progettazione grafica o multimediale concordata con la docente.

ulteriori attività formative per un minimo 4

stage, workshop, tirocini formativi, seminari

laboratorio di sintesi finale 12

crediti formativi complessivi 120

- **le discipline contrassegnate in neretto pari a 58 CFA sono obbligatorie e non possono essere sostituite, compreso lo stage**
- **le altre discipline sono consigliate e possono essere sostituite con materie di pari crediti e afferenti alla medesima tipologia di attività formativa di cui all'elenco a pag. 4**
- **fino alla concorrenza di 12 ECTS/CFA possono essere inserite le attività formative svolte presso altre istituzioni (accademie o università) anche straniere di pari livello**
- **le propedeuticità contrassegnate vanno rispettate**

