

DISCIPLINA: ECONOMIA E MERCATO DELL'ARTE
DOCENTE: MARIA D'ALELIO
E-MAIL: maria.dalesio@libero.it

OBIETTIVI FORMATIVI:

Analisi del nesso fra valore estetico e valore economico di un'opera d'arte per comprendere il senso complessivo della produzione artistica come fenomeno peculiare della cultura contemporanea. La conoscenza degli stili e dei vari linguaggi espressivi è finalizzata al completamento del percorso formativo, integrato dallo studio del sistema del mercato dell'arte.

TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

Francesco Poli, Il sistema dell'arte contemporanea, Editori Laterza, Bari, 2007

MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

Esame orale.