

DISCIPLINA: STORIA DEI NUOVI MEDIA
DOCENTE: LORETTA FABRIZI
E-MAIL: lorettafabrizi@libero.it

OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI:

Tecnologia, comunicazione, arte.

Che cosa sono i new media? Quali trasformazioni rispetto ai media tradizionali? Che cosa succede all'arte nell'epoca della digitalizzazione? Esplorando criticamente le varie interpretazioni riguardo il medium e i media, ripercorrendo la storia dei mezzi di comunicazione di massa fino alle reti della comunicazione globale, il Corso si propone attraverso un approccio multidisciplinare di fornire alcune chiavi di lettura sui fenomeni di riorganizzazione sensoriale e cognitiva, di rimediazione, convergenza e ibridazione che qualificano l'attuale sistema dei media e le loro fondamentali ripercussioni sul contesto artistico.

TESTI DI RIFERIMENTO GENERALE:

Derrick de Kerckhove, *Brainframes. Mente Tecnologia Mercato*, Baskerville
Alberto Abruzzese-Alessandro Dal Lago, *Dall'argilla alle reti*, costa&nolan
Antonio Tursi, *Estetica dei nuovi media*, costa&nolan

MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE:

Prova orale finale.