

La società Alia Servizi Ambientali Spa, azienda toscana che gestisce il ciclo integrato dei rifiuti urbani, nelle province di Firenze, Prato e Pistoia indice la terza edizione 2023/2024 del concorso

SECOND LIFE: Tutto torna

Il concorso, curato e coordinato dal critico e curatore Marco Meneguzzo, è riservato a tutti gli/le artisti/e maggiorenni italiani o residenti in Italia che non abbiano ancora compiuto i **28 anni** alla data della chiusura del concorso, e si svolgerà con seguenti modalità:

- gli artisti potranno inviare un'opera ispirata al valore della sostenibilità in tutte le sue accezioni, al recupero di materia e/o alla salvaguardia dell'ambiente e del decoro urbano.
- tra tutte le opere pervenute ne verranno scelte 30 da parte di giovani curatori italiani. La scelta verrà operata sul materiale informatico che il/la partecipante invierà alla segreteria organizzativa del bando. I nominativi dei finalisti e dei vincitori saranno pubblicati sul sito www.secondlifecontest.it
- le opere scelte verranno esposte in mostra presso prestigiose sedi toscane a Firenze, ed in almeno altri due luoghi di pregio, a partire da gennaio 2024 per circa un anno.
- tra le opere selezionate, una giuria composta dal curatore, dal direttore Relazioni Esterne di Alia e da un delegato di ciascuna istituzione partner – sceglierà nell'ordine:
 - 1° opera classificata: premio acquisto di euro 2.500
 - 2° opera classificata: premio acquisto di euro 1.500
 - 3° opera classificata: premio acquisto di euro 1.200
 - fino ad un massimo di 3 menzioni speciali
 - premi acquisto speciali sostenuti dagli sponsor del progetto

Verrà realizzato un catalogo bilingue italiano/inglese che illustrerà tutti i lavori selezionati, assieme a una biografia dell'artista, e a una breve descrizione dell'opera.

Tutte le opere selezionate e acquisite entreranno a far parte del patrimonio culturale di Alia, che – ad insindacabile giudizio - le potrà conservare, esporre nelle proprie sedi, donare o dare in comodato a musei o istituzioni museali ed espositive, centri formativi.

L'opera potrà essere realizzata su qualunque supporto e con qualsiasi materiale (pittura, scultura, fotografia, audiovideo, ecc.), ma non dovrà superare la dimensione di cm 200x200 (per le sculture ingombro max di 1,5 m 2 x 2m h) e il peso di 50 kg.

Il termine per la consegna del materiale informatico sull'opera in gara (una sola opera o una serie), destinato alla prima selezione, dovrà essere spedito entro il **24 novembre 2023** all'indirizzo mail secondlife.alia@gmail.com. Il materiale richiesto deve essere costituito da:

- immagini dell'opera o della serie in formato jpeg o tiff almeno 72 dpi, non superiore ai 3 MB
- didascalia dell'opera in file docx o pdf: titolo, anno, tecnica, dimensioni.
- una breve spiegazione (max 1000 battute dattiloscritte, spazi compresi) in formato docx o pdf con le motivazioni e gli intenti del lavoro.
- modulo allegato da compilare e firmare con le info richieste (dati anagrafici, numero di telefono, indirizzo di residenza e domicilio - se diverso da quello di residenza- e titoli di studio conseguiti o in corso)
- foto personale
- portfolio con breve biografia corredata da eventuale elenco mostre personali e collettive (max 1000 battute spazi compresi).

Tutto il materiale non dovrà superare i 5 MB (foto dell'opera tra 2 e 4 mega, foto personale max 1 MB) e dovrà essere allegato alla mail (no wetransfer). Il materiale incompleto non verrà preso in considerazione.

- Entro il **1° dicembre** la prima giuria selezionerà le opere che saranno esposte. I nominativi dei finalisti saranno comunicati via mail e pubblicati sul sito www.secondlifecontest.it Ad essi verrà inviata liberatoria per il prestito dell'opera, che dovrà essere spedita dagli stessi in porto assegnato con spese a carico del destinatario. Naturalmente verrà comunicato il nominativo del referente per il ritiro opere e coordinamento mostre e catalogo.
- Le opere devono essere pronte per il ritiro entro il giorno **15 dicembre 2023**.
- Il trasporto nelle sedi espositive sarà a cura di Alia.
- Sarà cura di Alia spa dare il massimo risalto alla manifestazione, sia sugli organi specializzati, che sui media generalisti, in modo da assicurare all'azienda e agli artisti la maggior visibilità possibile, come del resto è avvenuto per le due edizioni precedenti.