

Ulteriori documenti e richieste per accesso al biennio a.a. 2025/2026 per i seguenti corsi:

- **Metodologie della comunicazione per il cinema e le arti mediali**: 10 righe max di motivazione all'iscrizione al biennio, il curriculum, la facoltà di provenienza, il piano di studi seguito nel triennio con gli esami conseguiti, i voti di ogni esame, i crediti liberi scelti nel triennio, gli stage fatti nel triennio, la tesi svolta al termine del triennio;
- **Decorazione del contemporaneo**: colloquio in presenza a Via Berardi 3° piano il 10/09/2025 ore 9.30;
- **Grafica d'arte per l'editoria contemporanea ed Illustrazione per l'editoria**: OFA Curriculum vitae, attività didattica pregressa e risultante attestazione di merito, portfolio correttamente redatto;
- **Scenografia (Stage Design)**: un incontro via Meet con tutti coloro che hanno bisogno di informazioni, decidendo data e ora di volta in volta e 16 settembre ore 11 sede di scenografia ore 11 per colloquio;
- **Web & Interaction Design (anche accesso diretto)**: colloquio in presenza il 03/09/2025 dalle ore 9,30 presso gli Ex Magazzini Rossini. I candidati dovranno presentare un portfolio stampato e in formato pdf che documenti almeno 8 progetti;
- **Graphic Design per la comunicazione visiva (anche accesso diretto)**: nelle pagine seguenti la descrizione dettagliata di ciò che viene richiesto oltre a quelle già presenti nel Manifesto degli studi.

Per i candidati a Graphic Design per la Comunicazione Visiva:

- Colloquio in presenza il 01/09/2025 dalle ore 9,30 presso gli Ex Magazzini Rossini;
- I candidati dovranno leggere il seguente libro “La grafica italiana del '900”, Carlo Vinti, Giunti editore;
- _Presentare un portfolio stampato e in formato pdf che documenti almeno 8 progetti;
- Presentare un progetto di manifesto per un festival di arti performative:

Titolo dell'esercitazione

Il corpo nello spazio — progettare l'identità visiva di un festival di arti performative

Contesto

Immagina un nuovo **festival di arti performative** che si svolge nello spazio pubblico della città di Macerata, dal **17 al 21 settembre**. Il festival coinvolge danza, teatro, performance e installazioni site-specific.

Il **tema del festival** è il **rapporto tra spazio e corpo**: come il corpo agisce, modifica e interpreta lo spazio urbano; come lo spazio influisce sui movimenti, sulla percezione, sull'esperienza fisica e sensoriale.

Obiettivo

Progettare **due proposte di manifesto formato 70x100 cm** (da stampare in A3), ognuna delle quali dovrà rappresentare in modo coerente e visivamente efficace l'identità del festival.

Ogni proposta dovrà **esplorare una tecnica espressiva diversa** tra le seguenti:

- **Tipografica**
 - **Illustrativa**
 - **Fotografica**
-

Vincoli e materiali obbligatori

Testi da inserire (in italiano):

Titolo del festival

da inventare liberamente dallo studente (max 5 parole)

Date

17–21 settembre

Macerata

Descrizione breve

Festival di arti performative nello spazio urbano

Info generiche

Tutti gli eventi sono gratuiti

Programma completo su

www.festivalspazioecorpo.it

Loghi da inserire

Sono presenti nel file in allegato.

Requisiti tecnici

- Formato **70x100 cm** (verticale) — stampare in **riduzione su A3**
 - Colori: **liberi** (CMYK)
 - File finale da consegnare: **PDF**
-

Criteri di valutazione

- Coerenza visiva con il tema del festival
- Originalità e forza comunicativa
- Qualità dell'esecuzione tecnica
- Equilibrio tra contenuto testuale e impatto visivo
- Sperimentazione e diversificazione tra le due proposte