



Prot. 5884 del 28/09/2023

DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Diploma accademico di secondo livello

CORSO: GRAPHIC DESIGN

PIANO DEGLI STUDI A.A. 2016/2017

		PRIMA ANNUALITA'				SECONDA ANNUALITA'							
		codice	discipline	ore frontali	CF/ECTS	codice	discipline	ore frontali	CF/ECTS				
di base	ABPC	66	Storia dell'illustrazione e della pubblicità (elementi)	30	4	ABST	51	Ultime Tendenze nelle Arti Visive	30	4			
	ABPR	31	Fotografia Digitale	50	4	ABST	58	Psicosociologia dei Consumi Culturali	30	4			
	ABST	46	Fenomenologia dell' immagine	30	4	ABST	55	Archetipi dell'immaginario	30	4			
	totale				12	totale				12	24		
caratterizzanti	ABPR	19	GRAPHIC DESIGN 4	150	12	ABPR	19	GRAPHIC DESIGN 5	150	12			
	ABPC	67	Advertising 1 (visual)	100	8	ABPC	67	Advertising 2 (comunication)	100	8			
	ABTEC	38	Tecniche di animazione digitale	25	2								
	ABPR	17	Design (percezione e gestione del colore)	75	6								
totale				28	totale				20	48			
affini integrative	ABLIN	71	Inglese per la comunicazione artistica	50	4	ABPR	31	Fotografia (still life)	50	4			
	ABLE	69	Marketing e management	30	4	ABLE	69	Net marketing	30	4			
	ABPC	68	Semantica del segno	15	2	ABPC	68	Semiologia e retorica dei sistemi espositivi	15	2			
	ABLE	70	Diritto dell'informazione e della comunicazione digitale	30	4	ABPC	65	Etica della Comunicazione	15	2			
	ulteriori attività formative												
			stage/workshop/ seminari/ tirocini formativi	100	4								
totale				18	totale				12	30			
libere											6		
									Laboratorio di sintesi finale		300	12	12
totale				58	totale				62	120			