



LAP | Public Art award 1° EDIZIONE 2013

Il bando è stato pubblicato il 30 maggio 2013. **Scadenza per le adesioni 05/settembre/2013**, ore 24 (ora italiana)

Art. 1 – FINALITA' Il concorso, finalizzato alla promozione della Regione Basilicata, a livello nazionale ed internazionale, attraverso la realizzazione di progetti ha hoc di arte pubblica, prevede la realizzazione di un evento espositivo, e l'assegnazione per 20 artisti, under 35, di un Corso Superiore di Arti Visive, e l'assegnazione finale di 2 premi pecuniari per un totale di 8.000 €, senza limiti di età.

Art. 2 – PARTECIPAZIONE Possono partecipare al premio artisti di tutto il mondo senza limiti di età (che al momento dell'invio abbiano compiuto 18 anni), Per partecipare al concorso è necessario registrarsi direttamente al sito www.publicartaward.com, oppure accedere all'area di registrazione attraverso il sito www.laboratoriodiartepubblica.it, la registrazione ti permette di accedere ad un area social network free, sulla quale puoi mostrare le tue opere caricandole e condividendole con la community. Ogni concorrente può partecipare al concorso nell'area delle call Public Art Award 2013 dopo aver effettuato la registrazione free, andando sul pulsante PARTECIPA e caricando i propri dati personali ed il progetto ad hoc in una o in entrambe le categorie (fotografia e video), fornendo 3 immagini fotografiche per la sezione Fotografia e 3 video per la sezione Video.

Sono ammessi lavori collettivi. Non saranno accettate opere lesive della dignità altrui.

Art. 3 – PREMI

Il progetto presentato deve essere costruito ad hoc per il concorso, ed avere una forte connessione con il territorio della Basilicata. L'analisi del suo contesto può spaziare dall'aspetto paesaggistico a quello antropologico, con un concept innovativo e contemporaneo. Il progetto deve rispecchiare questi criteri che determineranno la scelta delle opere finaliste.

a. Public Art award | sezione fotografia € 4.000*

Le tre immagini fotografiche potranno essere esplicative del progetto o rappresentative della ricerca di ogni Artista. E' ammesso, per la realizzazione, ogni tipo di media purché sia riproducibile attraverso stampa digitale. Dalla fotografia analogica alla fotografia digitale anche realizzata con dispositivi mobile e tablet, dalla computer grafica al collage, dai lavori che utilizzano mezzi materiali come la pittura, alla documentazione di performance o di opere tridimensionali, dalla net art alla software art.

b. Public Art award | sezione video € 4.000*

I tre video potranno essere esplicativi del progetto o rappresentativi della ricerca di ogni Artista. E' ammesso, per la realizzazione, ogni tipo di media (video, film, time lapse, stop motion, tutte le tecniche di animazione) purché sia riproducibile attraverso lettori DVD o Computer.

c. Public Art award | Corso Superiore di Arte Visiva

Per 20 artisti selezionati per partecipare al Corso Superiore di Arte Visiva che si terrà a Potenza dal 16 al 22 settembre 2013. Il Corso Superiore di Arti Visive, patrocinato dall'Università degli studi della Basilicata, si avvale del partenariato del DiCEM Dipartimento delle Culture Europee e del Mediterraneo: Architettura, Ambiente, Patrimoni culturali, che garantisce a tutti i corsisti attestati di partecipazione e agli iscritti all'Università della Basilicata crediti formativi.

Tutti i costi di pernottamento e prima colazione sono a carico del Concorso.

d. Menzione Special Total

Total Italia premierà con una menzione speciale uno dei 20 progetti selezionati per la residenza del Corso Superiore di Arte Visiva.

L'opera premiata da Total verrà installata per un anno nel Polo espositivo permanente del LAP nel Comune di Corleto Perticara.

*Ai vincitori di ogni categoria verrà assegnato il corrispondente premio della sezione sul quale sarà operata come per legge una ritenuta alla fonte, a titolo di imposta, nella misura del 25%. La somma sarà trattenuta dall'Organizzatore per ognuno dei vincitori del premio.

Art. 4 – SELEZIONI & VINCITORI

Giuria

Presidente di giuria

Spencer Tunick, New York, USA, Artista

Commissari

Bruno di Marino, Roma, Italia, Critico dei Media

Basak Malone, New York, USA, Gallerista

Comitato di selezione

Elisa Laraia, Potenza, Italia, Artista, Direttore Artistico del LAP | Public Art Award

Bruno di Marino, Roma, Italia, Critico dei Media e Docente di Teoria e Metodo dei Mass Media, Accademia di Belle Arti di Frosinone

Mariadelaide Cuozzo, Napoli, Italia, Docente di Storia dell'Arte Contemporanea, Università degli Studi della Basilicata

Bianco e Valente, Napoli, Italia Artisti

Massimo Dapoto, Roma, Italia, Responsabile Comunicazione Total E&P Italia S.p.a.

Docenti Corso Superiore di Arti Visive

Bruno di Marino, Roma, Italia, Critico dei Media e Docente di Teoria e Metodo dei Mass Media, Accademia di Belle Arti di Frosinone

Anna Detheridge, Milano, Italia, Critico d'arte, Giornalista, Docente Univesitaria

Mariadelaide Cuozzo, Napoli, Italia, Docente di Storia dell'Arte Contemporanea, Università degli Studi della Basilicata

Emilio Fantin, Bologna, Italia, Artista, Docente di "Percezione e Comunicazione Visiva" del Politecnico di Milano

Bianco e Valente, Napoli, Italia Artisti

SELEZIONE FINALISTI: Entro il 8 settembre saranno pubblicate online le opere dei 50 finalisti. La giuria selezionerà 20 artisti per il Corso Superiore di Arte Visiva. 2 artisti vincitori del Premio in denaro, uno nella sezione fotografia, uno nella la sezione video. Nel caso ci fossero opere preferite a pari merito, il Presidente di giuria deciderà il vincitore.

VINCITORI & VOTAZIONI:

La giuria Qualificata formata da

Presidente di giuria

Spencer Tunick, New York, USA

Commissari

Bruno di Marino, Roma, Italia

Basak Malone, New York, USA

dovrà esprimere, entro e non oltre il 10 settembre 2013, la Sua Valutazione sulle 50 opere finaliste, il Presidente indicherà un punteggio che va da 3 a 5 punti con riferimento ad ogni singolo artista, che si sommerà alla Valutazione degli altri due Commissari, che potranno esprimere un punteggio che va da 1 a 3 punti con riferimento ad ogni singolo artista; Nel caso ci fossero opere preferite a pari merito, il Presidente di giuria deciderà il vincitore.

Art. 5 – TERMINI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE Il termine di iscrizione è il 5 settembre 2013, ore 24 (ora italiana). Come termine ultimo s'intende la chiusura della possibilità di pagare la quota d'iscrizione. Sarà consentito completare l'inserimento dell'opera nei 2 giorni successivi alla deadline.

MODALITA' DI ADESIONE:

Costo: € 40 per progetto. Le quote di iscrizione non sono rimborsabili.

Per inserire le opere, accedi online sul sito www.publicartaward.com o www.laboratoriodiartepubblica.it

Clicca sul pulsante Award e scegli Public art Award 2013 dal menù a tendina. Clicca sul pulsante "Partecipa", e dopo aver effettuato il pagamento, compila il form inserendo i tuoi dati personali, il titolo e il testo descrittivo del progetto e la sezione di partecipazione. Se hai scelto la sezione Fotografia effettua l'upload di 3 immagini esplicative del progetto o rappresentative della tua ricerca. Se hai scelto la sezione Video effettua l'upload di 3 link a video (YOUTUBE O VIMEO), esplicativi del progetto o rappresentativi della tua ricerca. Il tuo progetto verrà inserito nella pagina dedicate alla sezione che hai scelto.

ATTENZIONE: Subito dopo aver effettuato il pagamento su Paypal verrai reindirizzato direttamente alla pagina di upload delle opere. TALE PAGINA NON SARA' ACCESSIBILE SUCCESSIVAMENTE, pertanto ti invitiamo a contattare l'amministratore all'indirizzo artfactorybasilicata@gmail.com se vuoi effettuare l'upload in un momento successivo al pagamento.

Specifiche tecniche Progetti

opere in fotografia: le immagini vanno inserite in formato JPG, del peso massimo di 1,2 MB. Se il tuo Progetto viene selezionato dovrai realizzare il progetto presentato in 6 immagini per l'esposizione sulla piattaforma del LAP, ti sarà richiesto di inviarle tramite ftp, della dimensione di 500x250 cm 72 dpi per la stampa di grandi dimensioni.

Questi file ad alta risoluzione potranno essere usati per l'eventuale riproduzione a stampa su qualunque materiale cartaceo relativo al LAP | Public Art award.

opere in video:

I video possono essere caricati solo se già presenti su youtube o vimeo, attraverso il link di condivisione fornito dal canale sorgente. Se il tuo Progetto viene selezionato per l'urban screen, ti sarà richiesto di inviare 1 opera video tramite la quale realizzi il progetto, in copia originale in DVD ed un'immagine still estratta dal video per l'eventuale riproduzione a stampa su qualunque materiale cartaceo relativo al LAP | Public Art award.

Art. 6 - METODI DI PAGAMENTO

Vai sul pulsante Award, si aprirà una pagina Public art Award 2013 clicca sul pulsante partecipa e paga l'adesione con carta di credito su PayPal.

CALENDARIO 2013

- a) 5 settembre 2013, ore 24 (ora italiana) - ultimo giorno per l'iscrizione al LAP | Public Art award 2013.
- b) 8 settembre annuncio online delle 50 opere finaliste
- c) 10 settembre 2013 annuncio online dei vincitori, dei selezionati per il Corso superiore di Arti Visive e assegnazione della menzione special Total

le attività espositive del LAP si dividono in 3 sezioni e dureranno 12 mesi**LAP (Potenza)**

Dal 10 ottobre 2013 al 10 ottobre 2014 verranno installate le opere vincitrici del concorso Public Art Award sezione Fotografia.

LAP Menzione special Total (Corleto Perticara)

l'opera vincitrice della menzione speciale verrà installata il 5 Ottobre 2013 sino al 5 ottobre 2014

LAP Urban Screen

L'opera vincitrice della Sezione Video verrà proiettata nelle serate evento nei comuni della Basilicata nel periodo che va da giugno a settembre 2014

Art. 8 – ACCETTAZIONI E COPYRIGHT

1. Accettando online il bando del LAP | Public Art award 2013 l'artista accetta tutte le norme riportate nel bando e le regole di condotta riportate all'interno dei siti web www.publicartaward.com , www.laboratoriodiartepubblica.it 'Terms of Use'.
2. Gli artisti detengono i diritti alle immagini delle opere inserite online, ma concedono alla organizzazione l'utilizzo ai fini della comunicazione e promozione del premio, e per la pubblicazione all'interno dei siti web del LAP| Public art Award.
3. La persona o organizzazione che effettua l'inserimento dell'adesione sul sito è interamente responsabile dei contenuti del materiale visivo e testuale inviato e trasmesso sui siti del Premio. L'Organizzazione si riserva il diritto di rimuovere testi o immagini diffamatorie o oscene, a meno che esse non siano motivate formalmente dall'artista. Le immagini delle opere candidate al Premio rimarranno visibili online o in uso, facendo parte della completa documentazione visiva dell'attività del Premio, e non potranno essere rimossi.
4. Il candidato autorizza espressamente l'Organizzatore Art Factory Basilicata , nonché i loro diretti delegati, a trattare i dati personali dell'artista partecipante ai sensi della legge 675/96 ('legge sulla Privacy') e successive modifiche D.lgs. 196/2003 (Codice Privacy), anche ai fini dell'inserimento in banche dati gestite dalle persone suddette.

Ogni controversia sarà trattata in Italia e secondo la legge italiana. I dati personali, le immagini delle opere del premio e/o altre opere inserite sul sito, o film/video girati dall'Organizzazione/tore durante un evento, per promuovere gli artisti e se stesso, nella promozione su web, comunicazione o marketing, potranno essere utilizzati dall'Organizzazione/tore senza dover necessariamente richiedere il consenso delle parti.

5. Art Factory Basilicata si riserva il diritto di apportare variazioni al bando qualora se ne presenti la necessità.

LAP | Public Art award 2013 è ideato da Elisa Laraia e organizzato da Art Factory Basilicata

Corso Garibaldi 18
85100 Potenza, Italy.
Tel +39 09711944231
Cell +39 3389599361
artfactorybasilicata@gmail.com