



Prot.n. PROVMC-0024784-07/04/2014-P

Alla c.a. Dirigente
ACCADEMIA BELLE ARTI
via Berardi, 6
62100 - MACERATA

Oggetto: Concorso di idee per la creazione del marchio-logotipo, payoff, immagine coordinata della 31° Rassegna Agricola per il Centro Italia (R.A.C.I.), edizione 2015 – Approvazione bando.

Gent.le Dirigente,

come da accordi, Le trasmetto in allegato il bando relativo al concorso in oggetto, riservato ai soli studenti iscritti all'Accademia di Belle Arti di Macerata, approvato con determina dirigenziale del 6° Settore n° 74 del 07/04/2014.

Le chiedo cortesemente di provvedere alla sua pubblicazione e divulgazione a beneficio dei Vostri studenti iscritti.

Restiamo a disposizione per gli sviluppi dell'iniziativa.

Cordiali saluti.

La Dirigente:
Dott.ssa *Enrica Bonvecchi*



Provincia di Macerata



BANDO PER IL CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DEL MARCHIO-LOGOTIPO, PAYOFF, IMMAGINE COORDINATA DELLA RASSEGNA AGRICOLA PER IL CENTRO ITALIA (R.A.C.I.) DELLA PROVINCIA DI MACERATA - EDIZIONE 2015

Art. 1 – Finalità

E' indetto un concorso di idee per la creazione del marchio-logotipo, payoff, immagine coordinata della Rassegna Agricola per il Centro Italia (R.A.C.I.) della Provincia di Macerata, edizione 2015.

Il concorso mira ad innovare le modalità di comunicazione, promozione e organizzazione della R.A.C.I., con il coinvolgimento diretto dei giovani, diffondendo fra i cittadini, in particolare le nuove generazioni, i temi più attuali e di rilievo collegati al settore agricolo.

La R.A.C.I., infatti, rappresenta uno dei maggiori eventi del territorio nell'ambito dell'agricoltura, legato alla tradizione locale e anch'esso ormai di diritto nella tradizione (30° edizione nell'anno in corso), momento di incontro importante per le Istituzioni e gli operatori e fra questi e la cittadinanza, ma anche occasione di visibilità per un settore produttivo fra i più strategici e misconosciuti, basilare per la qualità della vita e in pieno rinnovamento.

Nelle ultimissime edizioni la Rassegna, innovandosi al proprio interno, ha voluto seguire la direzione del cambiamento, mettendo sempre più in evidenza il valore dell'agricoltura nella gestione del territorio e dell'ambiente naturale e paesaggistico, nella qualità e sostenibilità delle produzioni, nell'enogastronomia e a favore del contesto socio-culturale (consumo critico e consapevole, benessere, valorizzazione del patrimonio culturale e della tradizione).

Art. 2 – Requisiti di ammissione

Il concorso è aperto agli studenti iscritti all'Accademia di Belle Arti di Macerata.

Le regole e modalità di partecipazione sono illustrate al successivo art. 6 del presente bando.

Art. 3 – Obiettivi da raggiungere

L'obiettivo della Provincia è di ottimizzare e potenziare la comunicazione e l'immagine della R.A.C.I., sul territorio provinciale e a livello regionale e nazionale, in chiave di originalità ed impatto comunicativo.

Art. 4 – Payoff, marchio-logotipo, immagine coordinata

Il **payoff** deve avere le seguenti caratteristiche:

- essere composto di un massimo di 6 parole;

- essere originale ed inedito, sviluppato espressamente per il concorso, efficace dal punto di vista comunicativo, facilmente distinguibile ed adattabile ai diversi ambiti di comunicazione e promozione;
- essere in lingua italiana;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale.

Il **marchio** deve avere le seguenti caratteristiche:

- fare esplicito riferimento alla natura e alle finalità della R.A.C.I.;
- essere originale ed inedito, sviluppato espressamente per il concorso, esteticamente efficace, facilmente distinguibile ed adattabile a diverse dimensioni, ingrandibile o riducibile, mantenendo sempre la sua efficacia su diverse dimensioni, superfici e usi, sia nella riproduzione a colori che in bianco e nero;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- non deve contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi, senza autorizzazione;
- deve essere realizzato in due versioni, una a colori e una in bianco e nero, senza l'utilizzo di "clip art" e "art work" relativi ad altre autorizzazioni;
- essere adatto o adattabile a qualunque media autorizzato.

L'**immagine** coordinata deve avere le seguenti caratteristiche:

- sviluppare il messaggio del logotipo in modo originale e coerente realizzando varie soluzioni comunicative sfruttabili nei vari mezzi di comunicazione (per es. sito web, materiale cartaceo, pubblicazioni, banner, ecc.);
- declinazione dell'immagine coordinata in vari utilizzi: a colori e in bianco e nero, sviluppo verticale, sviluppo orizzontale piccole dimensioni (patrocini), icona web;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale.

Art. 5 – Servizi richiesti al vincitore del concorso

L'autore della proposta risultata vincente, per ottenere la consegna del premio previsto, dovrà offrire i seguenti servizi:

- fornitura del logo, dell'immagine coordinata e delle sue declinazioni in diverse estensioni (jpg, tiff o immagine vettoriale EPS) con le indicazioni necessarie per la riproduzione tipografica e stampa (dimensioni e loro proporzioni; percentuali di quadricromia, codici pantone, dimensioni e font dei caratteri utilizzati);
- versione in bianco e nero e toni di grigio.

Art. 6 – Termini e modalità di partecipazione

I partecipanti al concorso dovranno presentare:

1. l'Allegato A, compilato in tutte le sue parti;
2. una breve nota biografica dell'autore, che servirà, in caso di opera premiata, per un'adeguata diffusione delle informazioni;

3. una sola proposta progettuale articolata in 3 tavole.

Tavola 1 formato A3

Foglio riportante nella parte centrale una stampa della proposta: logo, payoff e soluzioni di immagine coordinata.

Tavola 2 formato A4

Foglio con il logo stampato in diverse dimensioni, sia a colori che in bianco e nero:

2x2 cm circa

4x4cm circa

6x6 cm circa

Tavola 3 formato A3

Elaborato razionale creativo: presentazione su una tavola delle ragioni e delle scelte utilizzate nel percorso progettuale, in forma descrittiva/verbale eventualmente con l'ausilio di ulteriori elementi visivi.

La proposta progettuale dovrà essere consegnata, in busta chiusa, anche su supporto magnetico (cd-rom o dvd).

Dovrà inoltre pervenire entro e non oltre le ore 13.00 del 5 maggio 2014:

- a mezzo raccomandata postale con avviso di ricevimento all'indirizzo: Provincia di Macerata, Settore V° - Attività produttive, Piazza Cesare Battisti, 4, 62100 Macerata;

ovvero

- consegnata manualmente presso l'Ufficio Protocollo della Provincia di Macerata, C.so Repubblica, 28, 62100 Macerata (piano terra).

**In ogni caso sulla busta chiusa dovrà essere apposta la seguente dicitura:
"Domanda di partecipazione al concorso di idee per l'edizione R.A.C.I. 2015"**

Non saranno ammesse alla valutazione le proposte che, per qualsiasi motivo, dovessero pervenire dopo la scadenza indicata.

Nel caso di spedizione tramite raccomandata farà fede la data del timbro postale.

Art. 7 – Cause di esclusione

Saranno esclusi tutti i concorrenti che non presenteranno, entro i termini stabiliti, la documentazione richiesta dal bando oppure se questa non sarà conforme a quanto previsto in specifico.

Saranno inoltre esclusi i concorrenti che renderanno pubblico il progetto o parte di esso prima dell'approvazione degli atti del concorso.

Art. 8 – Modalità e criteri di valutazione delle proposte

Le proposte pervenute in tempo utile e dichiarate ammissibili saranno numerate a caso ed esposte al pubblico, in uno spazio dedicato, durante lo svolgimento della R.A.C.I. Potranno quindi essere votate dai visitatori della Rassegna, dalle ore 15.00 di venerdì 09 maggio 2014 alle ore 14.00 di

domenica 11 maggio 2014.

Le proposte saranno quindi esaminate, dalle ore 15.00 di domenica 11 maggio, da una Commissione composta dal Presidente della Provincia di Macerata, dal Dirigente del Settore V° Attività produttive, dal Direttore dell'Accademia di Belle Arti o loro delegati.

Ad ogni proposta progettuale potranno essere assegnati complessivamente 100 punti, che comprenderanno la valutazione del marchio-logotipo, payoff e immagine coordinata e il gradimento dei visitatori della R.A.C.I., secondo i seguenti criteri:

1	Efficacia, immediatezza comunicativa, caratteristiche concettuali	Max 40 punti
2	Coerenza della proposta con il tema indicato	Max 20 punti
3	Originalità della proposta	Max 20 punti
4	Flessibilità d'uso e di applicazione	Max 10 punti
5	Gradimento dei visitatori	Max 10 punti

La Commissione esaminatrice valuterà le proposte ammesse in relazione ai criteri da 1 a 4 compresi. Avrà a disposizione, per ognuno dei criteri, una scala numerica da 1 a 10, all'interno della quale individuerà un punteggio da assegnare ad ognuna delle proposte. I punteggi verranno quindi trasformati rispettivamente in 40esimi (criterio 1), in 20esimi (criteri 2 e 3), come nell'esempio seguente:

criterio 1: punteggio assegnato dalla Commissione 8;
$$\frac{8 \times 40}{10}$$
trasformazione in 40esimi:
punti corrispondenti sui 40 previsti = 32

In relazione al criterio 5 – gradimento dei visitatori, la valutazione avverrà nel modo seguente. Ogni visitatore potrà votare ognuna delle proposte ammesse al concorso utilizzando una scala da 1 a 10. Al termine delle votazioni, in presenza della Commissione esaminatrice, verranno verificati i risultati per ognuna delle proposte, assegnando i relativi punteggi alle singole proposte presentate in base alla media dei voti ricevuti (somma di tutti i punteggi ricevuti e quindi divisione del risultato per il numero dei voti ottenuti). L'eventuale presenza di decimali verrà arrotondata per difetto se minore o pari a 5, per eccesso se superiore a 5.

Ogni visitatore potrà votare una sola volta, presentando all'operatore presente nel relativo stand il biglietto di ingresso alla Rassegna, sul quale verrà apposto un timbro a conferma dell'avvenuta votazione.

Il vincitore sarà quindi proclamato alle ore 18.00 di domenica 11 maggio all'interno della R.A.C.I.

La graduatoria finale di merito, con la nomina del vincitore, sarà formalizzata successivamente allo svolgimento della R.A.C.I. con Determina Dirigenziale del Dirigente del Settore V° della Provincia di Macerata.

La Commissione potrà decidere, ad insindacabile giudizio, di non procedere alla nomina della proposta vincente nel caso in cui consideri i progetti presentati non aderenti ai criteri di valutazione previsti.

Art. 9 – Premio

Tra tutte le proposte pervenute la Commissione selezionerà un unico vincitore, al quale la Provincia assegnerà un premio in denaro di 1.000,00 euro, finalizzato a sostenere le spese per gli studi all'interno dell'Accademia di Belle Arti di Macerata. Il premio si configurerà come rimborso, nel caso di pagamenti già effettuati dallo studente vincitore.

Agli autori delle proposte progettuali classificate fino alla 10° compresa sarà consegnato un cesto di prodotti tipici del territorio.

A tutti i partecipanti sarà offerto un biglietto d'ingresso gratuito alla manifestazione artistica di Musicultura edizione 2014.

Agli autori delle prime 3 proposte progettuali, inoltre, l'Accademia di Belle Arti di Macerata potrebbe riconoscere crediti formativi.

Art. 10 – Proprietà, diritti e responsabilità.

La Provincia sarà esclusivo titolare del diritto d'autore, di ogni diritto di sfruttamento economico ed ogni altro diritto sulla proposta risultata vincente.

Una volta nominato il vincitore, la Provincia di Macerata si riserva la facoltà di utilizzare marchi-logotipo, payoff, immagine coordinata e di concordare con il vincitore l'introduzione di eventuali modifiche non sostanziali alla proposta presentata.

Il vincitore rinuncia ad ogni diritto sul logo ed espressamente solleva e mantiene indenne la Provincia di Macerata da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio e/o dal suo utilizzo.

L'autore della proposta premiata rimane esclusivo responsabile per l'eventuale mancanza di originalità della proposta stessa e, quindi, per l'eventuale infrazione o violazione di diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale.

La Provincia di Macerata si riserva di revocare il premio al vincitore che, a seguito di successivi controlli, risulti avere fornito, all'atto della presentazione della domanda, dichiarazioni mendaci o risultate false, con riserva di costituirsi come per legge.

Eccetto la proposta vincitrice, le altre proposte progettuali ammesse a valutazione saranno restituite ai rispettivi autori.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione di tutte le norme indicate nel bando.

La Provincia di Macerata si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla procedura, di revocarla, prorogarla, sospenderla e/o rinviarla ad altra data senza che i concorrenti possano avanzare alcuna pretesa in merito. Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione al concorso.

Ai sensi del D.P.R. 430/2001, art. 6, la presente iniziativa non necessita di autorizzazione ministeriale in quanto trattasi di operazione senza finalità commerciale, per la quale i premi sono assegnati a titolo di riconoscimento del merito e di incoraggiamento nell'interesse della collettività.

Art. 11 – Responsabile procedimento e pubblicità

Ai sensi di quanto disposto dalla Legge 2241/90, art. 5, il responsabile del procedimento del presente avviso è il Dott. Paolo Pinciaroli, V° Settore – Attività Produttive della Provincia di Macerata.

Dell'avviso di concorso verrà data pubblicità tramite il portale della Provincia di Macerata (www.provincia.mc.it), il sito dell'Accademia di Belle arti di Macerata (www.abamc.it), il sito dedicato a R.A.C.I. (www.raci.provincia.mc.it).

Art. 12 – Accettazione del bando

La partecipazione al concorso presuppone la totale ed incondizionata accettazione delle disposizioni contenute nel presente Bando.

Art. 13 – Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003, i dati personali forniti dai partecipanti al concorso sono registrati e trattati esclusivamente per le finalità di gestione delle procedure selettive. La resa dei dati richiesti è obbligatoria ai fini della partecipazione al concorso, la mancata presentazione costituisce motivo di esclusione.

I titolari dei dati conservano i diritti previsti dagli artt. 7, 8, 9, 10 del D. Lgs. 196/2003. Responsabile per il trattamento dei dati è il dirigente del Settore 5°.