

Associazione ITALIAFESTIVAL
Sede legale: Agis in via di Villa Patrizi, 10 - 00161 Roma
Luigi Colella
Comunicazione e Ufficio Stampa
(+39) 327 6951799
E-mail: press.italiafestival@gmail.com
skype name: italiafestival
www.italiafestival.it



24 APRILE 2015

Alla c.a. delle 20 ACCADEMIE DI BELLE ARTI STATALI D'ITALIA

ACCADEMIA DI BELLE ARTI di BARI	http://www.accademiabelleartiba.it
ACCADEMIA DI BELLE ARTI di BOLOGNA	http://www.ababo.it
ACCADEMIA DI BELLE ARTI di CARRARA	http://www.accademiacarrara.it
ACCADEMIA DI BELLE ARTI di CATANIA	http://www.accademiadicatania.it
ACCADEMIA DI BELLE ARTI di CATANZARO	http://www.abacatanzaro.it
ACCADEMIA DI BELLE ARTI di FIRENZE	http://www.accademia.firenze.it
ACCADEMIA DI BELLE ARTI di FOGGIA	http://www.abafg.it
ACCADEMIA DI BELLE ARTI di FROSINONE	http://www.accademiabellearti.fr.it
ACCADEMIA DI BELLE ARTI di L'AQUILA	http://www.accademiabellearti.laquila.it
ACCADEMIA DI BELLE ARTI di LECCE	http://www.accademiabelleartilecce.com
ACCADEMIA DI BELLE ARTI di MACERATA	http://www.abamc.it
ACCADEMIA DI BELLE ARTI di MILANO "Brera"	http://www.accademiadibrera.milano.it
ACCADEMIA DI BELLE ARTI di NAPOLI	http://www.accademianapoli.it
ACCADEMIA DI BELLE ARTI di PALERMO	http://www.accademiadipalermo.it
ACCADEMIA DI BELLE ARTI di REGGIO CALABRIA	http://www.accademiabelleartirc.it
ACCADEMIA DI BELLE ARTI di ROMA	http://www.accademiabelleartiroma.it/
ACCADEMIA DI BELLE ARTI di SASSARI	http://www.hdemiass.org
ACCADEMIA DI BELLE ARTI di TORINO "Albertina"	http://www.accademialbertina.torino.it
ACCADEMIA DI BELLE ARTI di URBINO (PS)	http://www.accademiadiurbino.it
ACCADEMIA DI BELLE ARTI di VENEZIA	http://www.accademiavenezia.it

CONCORSO PER LA CREAZIONE DEL LOGO/MARCHIO DELL'ASSOCIAZIONE ITALIAFESTIVAL

Art.1 Promotore

Il presente concorso è indetto dall'ASSOCIAZIONE ITALIAFESTIVAL - Agis in via di Villa Patrizi, 10
00161 Roma - E-mail: press.italiafestival@gmail.com - www.italiafestival.it

Art.2 Oggetto e finalità del concorso

Il concorso ha come finalità la realizzazione del logo/marchio dell'ASSOCIAZIONE ITALIAFESTIVAL per la sua comunicazione istituzionale.

Il logo/marchio dovrà esprimere e riflettere la storia, gli aspetti e gli elementi fondamentali dell'ASSOCIAZIONE. Il logo/marchio dovrà diventare uno strumento di comunicazione e di raccordo della rete dei Festival associati.

ITALIAFESTIVAL è un'associazione multidisciplinare formata da alcuni tra i più prestigiosi festival italiani. L'aspetto innovativo è la funzionalità rispetto ai vari settori presenti: musica, teatro, cinema, danza e attività coreutica, suddivisi oggi in altrettanti comitati di settore per gli aspetti riguardanti la legislazione e gli interessi di categoria.

ITALIAFESTIVAL (ex "Federfestival"), l'associazione dei festival Italiani, è stata costituita nel 1987 in seno all'Associazione Generale dello Spettacolo (AGIS).

L'Associazione svolge la propria attività su tutto il territorio italiano e all'estero ed ha sede legale in Roma, Via di Villa Patrizi n. 10.

L'Associazione, esclusa ogni finalità di lucro, ha lo scopo di:

- a) tutelare e rappresentare gli interessi comuni dei festival presso le Istituzioni pubbliche e private nell'ambito nazionale ed internazionale;
- b) promuovere e favorire ogni intesa che valga a regolare, nel comune interesse, i rapporti reciproci dei vari festival con particolare riferimento ad esigenze di coordinamento, programmazione e informazione;
- c) raccogliere, elaborare, mettere a disposizione materiali di documentazione, e di informazione, statistiche, anche avvalendosi delle tecnologie della informatica e della telematica, nonché dei servizi della Banca Dati SIAE-AGI;
- d) assicurare ai soci servizi comuni di assistenza, consulenza tecnico-economica e operativa, con particolare riguardo alle attività di promozione.

Possono associarsi a "ITALIAFESTIVAL", su parere del Consiglio Direttivo, gli Organismi, le Istituzioni e le Associazioni regolarmente costituite, sia di natura pubblica, che privata o cooperativistica, che promuovano o realizzino festival di rilevante importanza culturale.

ITALIAFESTIVAL si muove in particolar modo sul fronte della comunicazione e della promozione. Per tale motivo l'associazione ha inteso promuovere un concorso per la realizzazione del logo/marchio che la rappresenterà in futuro.

Il logo/marchio potrà essere registrato e i diritti di utilizzo potranno essere utilizzati non solo dall'ASSOCIAZIONE ITALIAFESTIVAL ma anche dagli associati. Non potrà inoltre essere ceduto a terzi

o utilizzato da terzi se non previa autorizzazione dell'ASSOCIAZIONE ITALIAFESTIVAL.

Il logo/marchio potrà essere diffuso attraverso tutti i canali e/o mezzi di comunicazione: stampa, depliant, pubblicazioni, affissioni statiche e dinamiche, segnaletica, pannellistica, poster, mezzi televisivi, radiofonici (per quanto riguarda il payoff), comunicazione web e attraverso tutti i "new media", e attraverso altri canali e/o mezzi eventualmente disponibili.

Art.3

Partecipazione

Il bando è rivolto agli studenti delle **20 ACCADEMIE DI BELLE ARTI STATALI ITALIANE** alle quali sarà recapitato il seguente bando e una locandina che potranno pubblicare sul sito internet istituzionale e/o stampare per l'affissione.

Possono partecipare al concorso di idee singoli studenti o gruppi (max 4 persone).

Ogni partecipante o gruppo dovrà presentare un'unica soluzione progettuale.

Art.4

Incompatibilità alla partecipazione

Non potranno partecipare al concorso:

- I componenti della commissione esaminatrice, i loro coniugi, parenti ed affini fino al terzo grado;
- Coloro che hanno partecipato all'organizzazione del concorso, alla stesura del bando, alla designazione dei membri della commissione esaminatrice;
- I componenti degli Organi direttivi, sia centrali che periferici, dell'ASSOCIAZIONE.

Art.5

Caratteristiche e requisiti del logo/marchio

Il logo/marchio dovrà presentare le seguenti caratteristiche:

- Poter essere utilizzato come marchio esclusivo dell'ASSOCIAZIONE ITALIAFESTIVAL;
- Dovrà essere originale, esteticamente efficace, facilmente distinguibile e rimarcare le motivazioni dell'ASSOCIAZIONE;
- Deve essere suscettibile di riduzione o ingrandimento e di traslazione in bianco e nero e a colori;
- Dovrà essere adatto e/o attendibile a qualunque media utilizzato;
- Dovrà prestarsi per utilizzi diversi e, pertanto, nella sua progettazione si deve tener conto della pluralità di situazioni d'uso;
- Il logo/marchio non deve essere già presente sul mercato. I colori del marchio, inteso come insieme inscindibile di logo grafico e logo-tipo, devono poter essere utilizzati in quadricromia, bicromia o in bianco e nero e dovranno poter essere realizzate versioni in positivo ed in negativo, in modo da poterle utilizzare su fondi chiari e scuri.
- Il logo/marchio deve risultare: a) polivalente, b) distintivo, c) attrattivo, d) innovativo, e) dotato di forza comunicativa, f) realistico, g) armonico e coerente con l'identità visiva unitaria e coordinata, dell'ASSOCIAZIONE ITALIAFESTIVAL.
- Deve risultare, inoltre, facilmente memorizzabile, attraverso la piena armonia ed integrazione fra parte grafica e scritta. Deve poter essere utilizzato in dimensioni variabili fino ad un minimo di 3,0 x 3,0 cm.

Si raccomanda, inoltre, che il logo/marchio non dovrà contenere:

- Danni o pregiudizi all'immagine dell'ASSOCIAZIONE;
- Accentuati elementi di propaganda di natura politica, sindacale, ideologica;
- Pubblicità diretta o indiretta;
- Messaggi offensivi o lesivi del decoro e del buon costume.

Il logo/marchio non dovrà ledere diritti a terzi (plagio); qualora si verifichi, ne sarà responsabile unicamente l'autore.

Art.6 Presentazione elaborati

I candidati dovranno presentare i seguenti elaborati, esclusivamente attraverso mezzo web allegando una cartella (.zip o .rar) da nominare "LOGO" (max 10 MB). Gli elaborati dovranno essere inviati via web attraverso apposito form da compilare in forma anonima sul seguente link: <http://www.italiafestival.it/concorso-creazione-logomarchio-italiafestival/> allegando la cartella compressa con le tavole al suo interno.

La cartella compressa dovrà contenere esclusivamente i seguenti files nominati come indicato:

- Tav. n°1
Un file con relazione descrittiva, dattiloscritta in .doc, .odt o .txt, max 3000 battute spazi inclusi, su "carta intestata" simulata con il marchio/logo progettato e i dati di ITALIAFESTIVAL (vedi art.1);
- Tav. n°2
Un file del marchio/logo a colori, disposto in verticale od orizzontale, da salvare in pdf (vettoriale) e in jpg, con eventuali font convertiti in traccati o allegati, indicare con quale software è stato realizzato;
- Tav. n°3
Un file da salvare in pdf (vettoriale) e in jpg, con eventuali font convertiti in traccati o allegati, indicare con quale software è stato realizzato, con il logo da adattare al banner presente nell'home page del sito www.italiafestival.it, dimensioni 800x140 pixel;
- Tav. n°4
Un file contenente le possibili visualizzazioni e/o applicazioni del marchio/logo in contesti differenti (pagina web, mail, depliant, pannellistica, carta intestata, ...), da salvare in pdf e in jpg.

Saranno sottoposti all'attenzione della commissione valutatrice solo gli allegati conformi a quanto descritto in precedenza.

Non dovranno comparire nomi, motti o quant'altro possa permettere il riconoscimento del mittente.

All'indirizzo

<http://www.italiafestival.it/concorso-creazione-logomarchio-italiafestival/>

dopo aver inserito due codici a piacere del concorrente (N.B.: da ricordare!!!), sarà possibile allegare il file compresso con il progetto. L'ASSOCIAZIONE ITALIAFESTIVAL riceverà una mail con i codici riconducibili ai progetti allegati.

Tutti gli elaborati presentati saranno trattenuti dall'ASSOCIAZIONE ITALIAFESTIVAL che ne potrà disporre liberamente per fini istituzionali.

Art.7

Articolazione del concorso e valutazione

Le proposte progettuali pervenute saranno esaminate da un'apposita Giuria nominata dall'ASSOCIAZIONE ITALIAFESTIVAL. La Giuria, – composta dal presidente di ITALIAFESTIVAL (o da suo delegato), da un rappresentante AGIS, e da 3 consiglieri di ITALIAFESTIVAL – valuterà con giudizio insindacabile la qualità di ogni progetto presentato, stilando una graduatoria definitiva, tenendo conto dei seguenti elementi di valutazione e relativi parametri:

- MAX PUNTI 5: Efficacia comunicativa e caratteristiche concettuali, intese come attinenza e coerenza del marchio/logo con le tematiche veicolate dall'ASSOCIAZIONE ITALIAFESTIVAL;
- MAX PUNTI 5: Originalità e specificità, intesa come novità e individualità del logo;
- MAX PUNTI 5: Valenza estetica ed espressiva, intesa quale capacità del marchio/logo di essere simbolo dell'ASSOCIAZIONE ITALIAFESTIVAL.

Il progetto, inoltre, deve essere creato esclusivamente per questo concorso, non potrà essere oggetto di altri utilizzi.

Il risultato del concorso sarà pubblicato nella pagina apposita sul sito www.italiafestival.it, saranno indicati i codici dei primi tre progetti classificati.

Gli elaborati non saranno restituiti. L'ASSOCIAZIONE ITALIAFESTIVAL ne diventa proprietaria e ne acquisisce i diritti di distribuzione e riproduzione.

Resta inteso che l'ASSOCIAZIONE ITALIAFESTIVAL si riserva di non scegliere alcuna proposta qualora ritenesse non ve ne siano di accettabili.

Art.8

Tempi di presentazione degli elaborati

Il materiale richiesto dovrà essere caricato nell'apposita pagina creata per il concorso, all'indirizzo <http://www.italiafestival.it/concorso-creazione-logomarchio-italiafestival/> entro le **ore 15 del 15 maggio 2015**.

La commissione valuterà gli elaborati e decreterà il vincitore.

Sarà pubblicata sul sito di ITALIAFESTIVAL, **entro il 20 maggio**, la classifica dei primi 3 progetti con i relativi codici identificativi per essere riconosciuti dagli autori che dovranno far pervenire il codice segreto alla mail press.italiafestival@gmail.com, inviando l'ALLEGATO I con i dati richiesti (oggetto: concorso logo cod. segreto), **entro e non oltre il 25 maggio 2015**.

Art.9

Proprietà, diritti e responsabilità

L'autore del marchio selezionato dalla Giuria, al momento dell'aggiudicazione del premio, cederà tutti i diritti di proprietà e di utilizzazione, anche economica, all'ASSOCIAZIONE ITALIAFESTIVAL. Nessun ulteriore diritto, oltre al premio, sarà riconosciuto agli autori dei marchi premiati. Tutti gli elaborati potranno essere esposti in pubbliche manifestazioni anche con indicazione delle graduatorie stilate dalla Giuria e potranno essere resi pubblici con ogni mezzo di comunicazione.

Gli autori degli elaborati nulla avranno a pretendere per ogni azione che l'ASSOCIAZIONE ITALIAFESTIVAL intenderà intraprendere per fini divulgativi dell'iniziativa.

Art. 10
Premio

Il vincitore del concorso riceverà in premio l'ospitalità da uno dei Festival associati (vedi elenco su www.italiafestival.it) che comprende:

- pernottamento per 4 persone (trattamento ½ pensione) in n°2 stanze in hotel min. 4 stelle;
- n°8 biglietti per nei giorni del soggiorno, per gli spettacoli del Festival ospitante.

Il vincitore avrà facoltà di scelta del Festival al quale assistere, comunicando almeno 30 giorni prima la sua scelta all'associazione ITALIAFESTIVAL.

Il sito www.italiafestival.it, pubblicherà in apposita pagina l'attestato di vittoria della competizione con specificata l'Accademia d'appartenenza del/i vincitore/i.

Il premio non è cumulabile e dovrà essere goduto durante l'anno 2015.

Art. 11
Disposizioni finali

La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente bando.

Art. 12
Trattamento dei dati

Secondo quanto previsto dal D.Lgs. 30 giugno 2003, nr. 196, le amministrazioni che bandiscono il presente concorso si impegnano a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato. Tutti i dati saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla procedura per la quale è stato emesso il presente bando.

Art. 13
Ulteriori informazioni

Per ogni ulteriore informazione potrete contattare il referente per la comunicazione dell'ASSOCIAZIONE ITALIAFESTIVAL:

Luigi Colella (+39) 327 6951799 - press.italiafestival@gmail.com

Il testo integrale del bando sarà pubblicato all'interno del sito www.italiafestival.it (vedi "corner" in alto a destra).

Roma, 24 aprile 2015

ALLEGATO I

CONCORSO PER LA CREAZIONE DEL LOGO/MARCHIO DELL'ASSOCIAZIONE ITALIAFESTIVAL
Domanda di Partecipazione
AL PRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE ITALIAFESTIVAL

Oggetto: CODICE identificativo:
CODICE segreto:

Il/La sottoscritto/a (cognome e nome).....
residente a via/piazza n.
C.A.P., tel., fax, e-mail
nato/a il a Prov.
iscritto all'Accademia delle Belle Arti di
con sede in via..... cap..... città.....
Tel.....e-mail n° matricola

(barrare il caso che interessa)

- partecipazione individuale
- partecipazione di gruppo (max 4 persone): a capo del gruppo costituito dalle seguente persone:
NOME E COGNOME.....MATR. N°.....
NOME E COGNOME.....MATR. N°.....
NOME E COGNOME.....MATR. N°.....

DICHIARA

di essere l'autore del progetto relativo ai codici indicati in oggetto. A tal fine, sotto la propria responsabilità e consapevole delle sanzioni penali cui può andare incontro in caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci come previsto dall'art.76 D.P.R. 28/12/2000 n.445 e successive modificazioni

DICHIARA

- di essere nato/a nella data e nel luogo sopraindicati;
- di essere residente all'indirizzo sopraindicato;
- di essere referente del gruppo indicato;
- che gli elaborati presentati sono originali.

Si allegano alla presente domanda:

- Fotocopia non autenticata del documento di identità valido (in caso di gruppo: copia documenti di tutti i partecipanti).

Data.....

Il/La dichiarante (capogruppo).....