

Bando di concorso per l'ideazione e la creazione del logo di Adalia - Azienda Agricola in Mezzane (Verona)

SCHEDA SINTETICA CONCORSO

Organizzato da: AZIENDA AGRICOLA CAMERANI MARINELLA

In collaborazione con: ISTITUTI SUPERIORI E PROFESSIONALI GRAFICI

Diretto a: tutti gli interessati, di età non superiore a 25 anni

Progetto: logo e immagine coordinata del Marchio ADALIA

Articolazione:

scadenza presentazione elaborati, ore 14:00 di Venerdì 27 MAGGIO 2016 (fa fede la data di spedizione)

al seguente indirizzo:

Adalia - AZIENDA AGRICOLA IN MEZZANE

Loc. Fioi
Via Capovilla, 28
37030 Mezzane di Sotto
Verona - Italia

- Proclamazione dei risultati: entro il 30 settembre 2016

Bando di concorso per l'ideazione e la creazione del logo di ADALIA - Azienda Agricola in Mezzane (Verona)

L'Azienda Agricola Marinella Camerani bandisce il concorso

Il logo ADALIA per immagine coordinata aziendale

REGOLAMENTO CONCORSO

ART. 1 OBIETTIVO DEL CONCORSO

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di un logotipo per ADALIA e per l'immagine coordinata ad esso collegata, con l'obiettivo di assicurare immediata riconoscibilità ed unicità nel panorama del mondo del vino.

ART. 2 REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è ammessa in forma individuale o di raggruppamento, non legalmente costituito, allegando in quest'ultimo caso una dichiarazione sottoscritta da tutti i componenti del gruppo dalla quale risulti il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo stesso.

Ogni concorrente, sia singolo che in gruppo, può presentare un solo progetto.

Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso e non potrà partecipare singolarmente.

Ogni partecipante singolo o componente di gruppo non dovrà aver compiuto 25 anni di età alla data del 27 maggio 2016, data di scadenza per la presentazione degli elaborati.

ART. 3 OGGETTO DEL CONCORSO

I partecipanti dovranno progettare un logotipo per ADALIA atto ad essere impegnato per la creazione dell'immagine coordinata dell'Azienda. Il logo sarà poi riprodotto in tutta la comunicazione, etichette vini, depliant, cartoni, segnaletica, sito web e ogni altro materiale a discrezione dell'Azienda.

Il logotipo dovrà:

- garantire un'immediata riconoscibilità di ADALIA;

- richiamare le origini territoriali di ADALIA, che nasce dall'esperienza trentennale della proprietaria Marinella Camerani
- essere inedito e realizzato appositamente per il Concorso;
- essere ridotto o ingrandito senza perdere forza comunicativa;
- essere riproducibile con la medesima efficacia su tutti i media;
- non infrangere o violare i diritti terzi di proprietà intellettuale;
- non contenere foto o elementi identificativi senza autorizzazione.

ART.4 CRITERI FONDAMENTALI DI VALUTAZIONE

Saranno preferite proposte che presentino:

- pertinenza tematica e immediatezza comunicativa
- un progetto grafico dal disegno originale e di immediata riconoscibilità;
- un progetto grafico che trasmetta partecipazione e coinvolgimento attivo;
- scalabilità, flessibilità ed efficacia di utilizzo nelle diverse declinazioni elencate all'articolo 5.

ART. 5 ELABORATI RICHIESTI

I partecipanti dovranno presentare i seguenti elaborati:

- una relazione descrittiva del progetto (max. 2000 - duemila – battute spazi compresi) in formato .doc, .docx o .pdf e su supporto cartaceo che spieghi la logica e gli intenti comunicativi;
- n.1 elaborato grafico del logo a colori, stampato su supporto cartaceo A3 a fondo bianco;
- n.1 elaborato grafico del logo in bianco e nero stampato su supporto cartaceo A3 a fondo bianco;
- replica del logo in due scale di riduzione (formato A4 e formato entro le dimensioni mm 48 per mm 42), sia a colori che in bianco/nero;
- n.1 elaborato grafico del logo a colori in formato A3 su supporto cartaceo a fondo bianco con le indicazioni dei font impiegati ed i riferimenti cromatici (CMYK, RGB, HEX e PANTONI);
- supporto digitale (cd o dvd) contenente il logo in formati ad alta risoluzione o vettoriali, sia nella versione a colori che nella versione in bianco/nero;
- FACOLTATIVO. Simulazioni delle declinazioni del logo per i seguenti elementi: carta intestata, biglietto visita, format locandina A3, header sito web (915 x 95 pixel), icona Facebook (52x52 pixel).

ART. 6 MODALITA' DI CONSEGNA, DATA DI SCADENZA E DOCUMENTAZIONE

Gli elaborati dovranno essere consegnati, entro e non oltre le ore 14:00 di Venerdì 27 Maggio 2016 presso la l'Azienda Agricola **Adalia** - AZIENDA AGRICOLA IN MEZZANE -Loc. Fioi - Via Capovilla, 28 - 37030 Mezzane di Sotto - Verona - Italia

che rilascerà ricevuta di ricezione.

Per gli elaborati richiesti nell'art.5 si dovranno fornire i file digitali su supporto CD/DVD che non verrà restituito.

Andrà inoltre allegata fotocopia di un documento di identità del partecipante ovvero dei partecipanti.

ART. 7 COMPOSIZIONE DELLA GIURIA E PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI

I progetti presentati saranno esaminati da una Commissione, composta da 5 membri:

- Marinella Camerani, viticultrice e proprietaria dell'Azienda agricola
- Marco Fogliatti, visual designer
- Cecilia Zanasi, professionista della comunicazione
- 2 giornalisti del settore

La Commissione nominerà il progetto vincitore motivando con apposito verbale. La Commissione potrà segnalare e menzionare fino a due altre proposte ritenute comunque meritevoli.

Il vincitore del Concorso sarà proclamato a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno.

La premiazione ufficiale avverrà a Milano in novembre 2016 (data ancora da destinarsi)

A seguito dell'aggiudicazione sarà facoltà dell'Azienda allestire una mostra e/o pubblicare un catalogo con gli elaborati presentati per il concorso.

ART. 8 PROPRIETÀ E DIRITTI

I concorrenti, partecipando al concorso, autorizzano il trattamento dei dati personali ai fini della divulgazione, salva la garanzia e tutela del Diritto d'Autore da copiatura e riproducibilità senza previo consenso dell'autore.

Nulla sarà dovuto agli autori dei progetti presentati per l'esposizione pubblica e l'eventuale pubblicazione dei loro progetti dal parte dell'Ente banditore nelle forme dallo stesso ritenute più opportune.

L'autore o gli autori delle proposte presentate, partecipando al concorso rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati. La privativa, in caso di vincita, si trasferirà a ADALIA, Azienda Agricola in Mezzane, senza che l'autore/i possa/no avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo. ADALIA, nel pieno rispetto dell'idea vincitrice, si riserva la facoltà di suggerire e apportare all'elaborato prescelto dalla Commissione le modifiche ritenute necessarie, ideando e realizzando dunque il logo in completa autonomia autoriale.

ART. 9 I PREMI

ADALIA costituisce per il presente concorso un montepremi di 2000 € così suddiviso:

- Alla scuola vincitrice, Euro 1.500,00 con un buono acquisto per materiale grafico o scientifico
- All'autore/i progetto vincente, Euro 500,00.

L'aggiudicazione e la corresponsione dei premi sono subordinate alla verifica dei requisiti e della corrispondenza dei dati forniti.

ART. 10 MOTIVI DI ESCLUSIONE

1. Consegna degli elaborati successivamente alla scadenza.
2. Incompletezza degli elaborati richiesti.
3. Incompletezza della documentazione richiesta.
- 4 Aver presentato più progetti sia singolarmente sia come componente di gruppi.
6. Mancata indicazione del "referente di progetto" nel caso di progetto presentato da un gruppo.
7. Superamento del limite di età.

ART. 11 RESTITUZIONE DEGLI ELABORATI

Tutti i progetti presentati rimarranno di proprietà di ADALIA Azienda Agricola in Mezzane; successivamente all'indicazione del vincitore saranno archiviati e non saranno restituiti.

ART. 12 QUESITI

I quesiti e i chiarimenti sul bando e sui relativi allegati dovranno essere inviati, esclusivamente via e-mail, all'indirizzo di posta elettronica: marcofogliatti@gmail.com.

Per maggiori informazioni si possono consultare i siti:

www.adaliavini.com

www.cortesantalda.com

Mezzane di Sotto (Vr), 15 febbraio 2016