

## PROGETTO MURALES di Poste Italiane

### Descrizione

Poste Italiane ha deciso di lanciare una strategia di valorizzazione degli Uffici Postali dislocati su tutto il territorio nazionale. L'obiettivo è avvicinare i cittadini all'Ufficio Postale, luogo dove essi troveranno risposte alle loro esigenze, ma anche bello e confortevole da vivere.

Il progetto prevede la realizzazione di 22 murales sulle pareti esterne di 22 Uffici, trasformandoli così in punti di riferimento per il quartiere e per il cittadino.

### Visibilità

Il progetto riceverà ampia visibilità mediatica sia a livello locale che nazionale.

Le opere realizzate potrebbero diventare oggetto del Calendario 2017 di Poste Italiane ed essere incluse in un sito internet contenitore delle principali iniziative di Poste Italiane (progetti in fase di valutazione).

pptArt curerà la redazione di un catalogo che raccoglierà le 22 produzioni (dal bozzetto all'opera finita, con il dettaglio delle varie fasi realizzative, del profilo dell'artista e di approfondimenti tematici).

Il progetto sarà inoltre inserito nel corso "Corporate Art" della LUISS Business School e nei vari eventi organizzati da pptArt (mostre tematiche, cataloghi, sito Internet, brochure, social media).

### Il bando

L'oggetto di questo bando prevede la realizzazione di un murales sulla parete per i seguenti Uffici Postali (immagini e dimensioni in appendice):

1. Torino: Corso Grosseto, 425
2. Ronchi dei Legionari: Via Fratelli Cervi, 1
3. Isola del Giglio: Via Provinciale, 10
4. Giulianova: Viale Vincenzo Ercole Orsini, 19
5. Melito di Napoli: Via Aniello Marrone, 7
6. Palermo: Viale di Vittorio Giuseppe, 3

I bandi per ulteriori 16 murales saranno lanciati nelle prossime settimane. Le proposte ricevute per questo bando potranno essere prese in considerazione anche per gli altri progetti.

## PROPOSTA DELL'ARTISTA - Specifiche Tecniche

La proposta dell'artista dovrà includere i seguenti elementi:

- **Bozzetto** creativo in formato digitale. Il bozzetto deve essere il più preciso e dettagliato possibile. La qualità del bozzetto è uno degli elementi principali in sede di valutazione delle proposte.
- **Budget** previsto per la realizzazione (specificare modalità di pagamento: partita IVA, ritenuta d'acconto, etc.). Specificare anche il budget previsto per materiali,

allestimento di cantiere, assicurazioni, spese per viaggi e soggiorno che saranno rimborsati a parte.

- **Stima dei tempi** previsti per la realizzazione. Indicare anche l'eventuale necessità di impalcature e relativi permessi/autorizzazioni.
- **CV e portfolio** dell'artista

L'artista può inviare proposte per uno o più Uffici Postali.

La presentazione delle proposte non dà diritto ad alcun compenso per il proponente.

L'artista vincitore autorizza Poste Italiane e pptArt a utilizzare il materiale video/fotografico dell'opera realizzata per scopi non commerciali (media, mostre, libri, calendari, pubblicazioni, lezioni accademiche, etc.)

## Messaggio da comunicare

La creatività proposta dovrà rappresentare i seguenti messaggi:

- il cambiamento di Poste Italiane e la sua vicinanza ai cittadini
- il ruolo sociale di Poste Italiane che contribuisce a rendere l'Italia più semplice, veloce e bella
- il tema della rivoluzione digitale e della modernità che permette a Poste di contribuire allo sviluppo del Paese e a semplificare la vita delle persone
- eventuali temi culturali e sociali legati al quartiere/paese/città in cui l'Ufficio Postale si trova (luogo, storia, tradizioni)

## Tecnica

Sono ammesse le tecniche di spray-painting, stencil, mosaico.

Le tecniche di graffiti e tag sono ammesse solo se particolarmente curate e sofisticate.

Non sono ammesse le tecniche di Sticker e Wheatpasting.

Specificare eventuali finiture che permettono di prolungare la conservazione dell'opera.

## Sicurezza

L'artista dovrà rispettare la normativa vigente in termini di requisiti di sicurezza e dovrà fornire evidenza delle certificazioni relative alla sicurezza di cui è in possesso.

## Termine ultimo per la presentazione delle proposte.

Entro le h. 24.00 di lunedì 27 giugno 2016: inviare le proposte a [info@ProgettoMurales.it](mailto:info@ProgettoMurales.it)

Le proposte ricevute dopo la data indicata non verranno prese in considerazione

## Informazioni aggiuntive

Per maggiori informazioni su questo progetto, potete contattare [info@ProgettoMurales.it](mailto:info@ProgettoMurales.it) oppure visitare il sito [www.ProgettoMurales.it](http://www.ProgettoMurales.it)

## PROCESSO

### Entro il 27 giugno

Gli artisti inviano le proposte a [info@ProgettoMurales.it](mailto:info@ProgettoMurales.it) secondo le specifiche indicate nel paragrafo PROPOSTA DELL'ARTISTA - Specifiche Tecniche

Le proposte ricevute dopo la data indicata non verranno prese in considerazione.

### Entro il 29 giugno

pptArt presenterà le proposte al cliente.

### Entro l'11 luglio

Il cliente sceglierà le migliori proposte.

### Entro il 14 luglio

L'artista prescelto riceverà il contratto e un anticipo tramite bonifico bancario a copertura delle spese vive.

### Entro il 19 luglio

Inizio dei lavori. Quando possibile, nella fase di realizzazione delle opere verranno coinvolte Scuole e Istituzioni Locali.

### Entro D1 (data a seconda dei tempi di produzione indicati dagli artisti)

L'artista dovrà aver completato l'opera e smantellato eventuali strutture necessarie per la realizzazione.

È prevista l'inaugurazione dell'opera con la presenza delle autorità cittadine del luogo. Sarà un momento in cui verrà ribadita la presenza di Poste Italiane sul territorio, la sua «vicinanza» e il ruolo sociale.

A completamento lavori l'artista riceverà il 20% del budget proposto. Il saldo dell'importo sarà corrisposto secondo le procedure e i tempi di Poste Italiane.

## TIPO DI LAVORO E DIMENSIONI

**NB: Per ognuno dei 6 Uffici Postali oggetto di questo bando e presentati di seguito, sono disponibili ulteriori immagini e video illustrativi sul sito [www.progettomurales.it](http://www.progettomurales.it)**

## 1) Piemonte. Torino

**Ufficio Postale di Corso Grosseto, 425**

**Parete di circa 135 metri quadri – 45 metri (base) x 3 metri (altezza)**

Superficie: cemento. Condizione della parete: buona

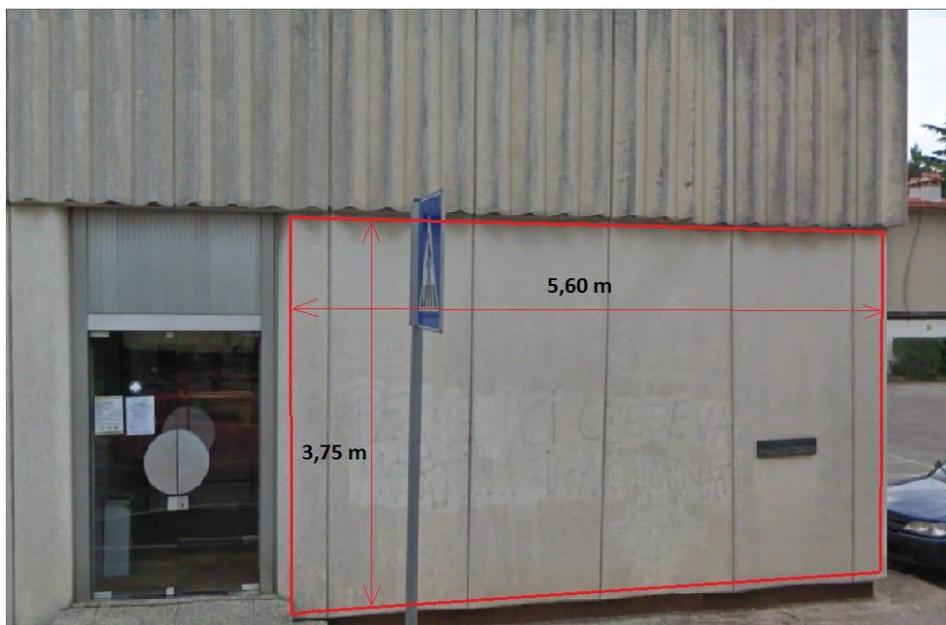


## 2) Friuli Venezia Giulia. Ronchi dei Legionari (Gorizia)

Ufficio Postale di Via Fratelli Cervi, 1

Parete di 21 metri quadri - 5,60 metri (base) x 3,75 metri (altezza)

Superficie: cemento prefabbricato. Condizione della parete: buona.



## 3) Toscana. Isola del Giglio (Grosseto)

**Ufficio Postale di Via Provinciale, 10**

**Parete di circa 8,00 metri quadri - 2,30 metri (base) x 3,50 metri (altezza)**

Superficie: cemento. Condizione della parete: buona

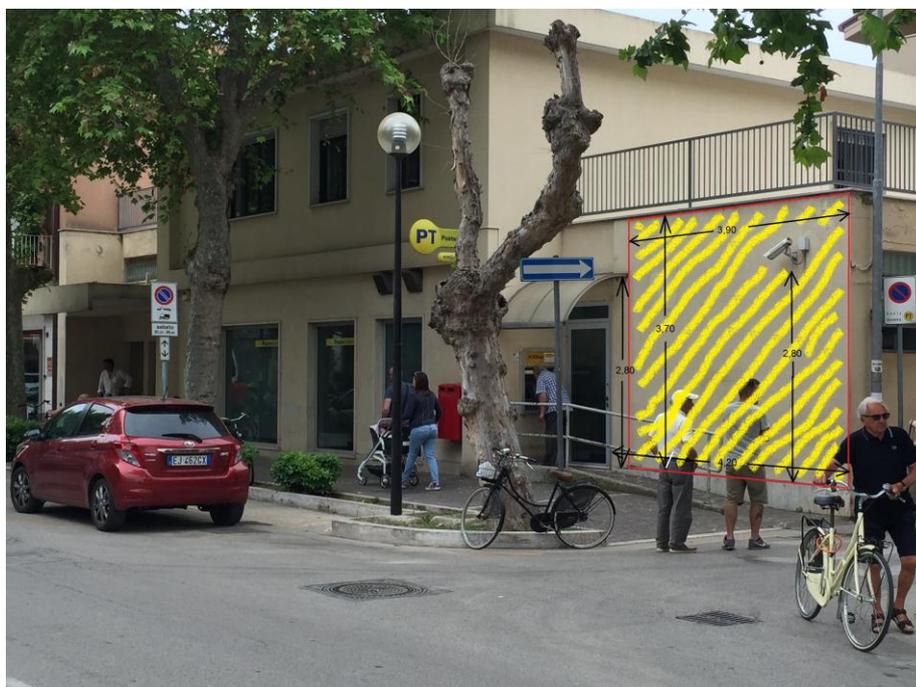


## 4) Abruzzo. Giulianova (Teramo)

Ufficio Postale di Vile Vincenzo Ercole Orsini, 19

Parete di 14,5 metri quadri - 3,90 metri (base) x 3,70 metri (altezza)

Superficie: intonaco. Condizione della parete: buona

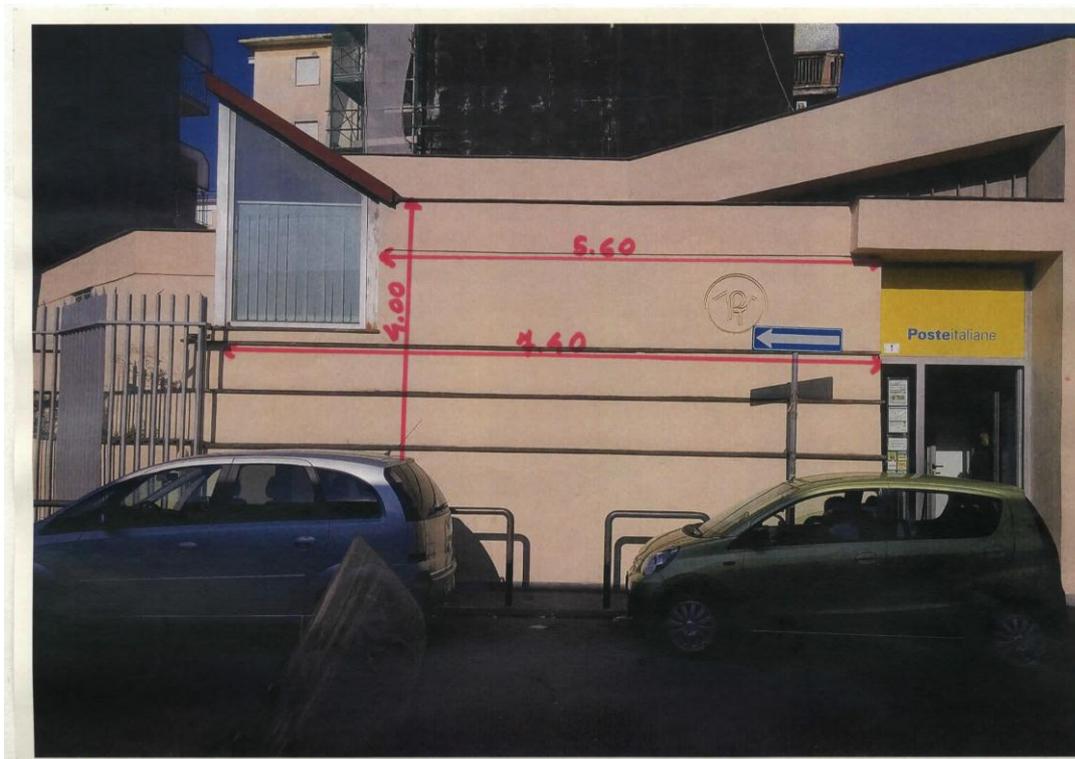
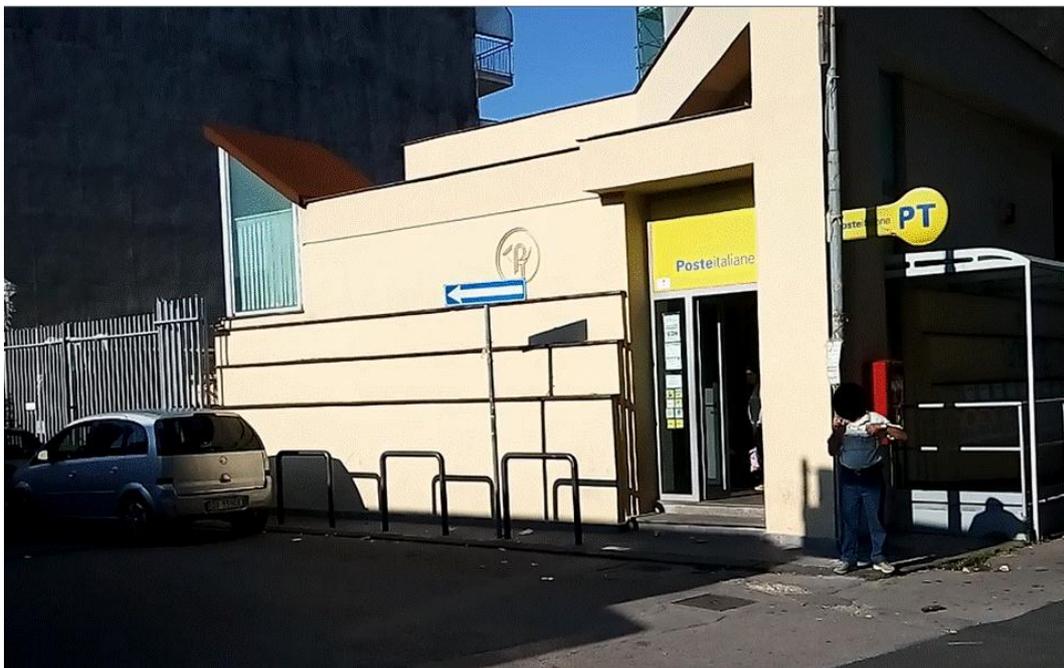


## 5) Campania. Melito di Napoli (Napoli)

Ufficio Postale di Via Aniello Marrone, 7

Parete di 27,00 metri quadri - 7,40 metri / 5,60 (base) x 4,00 metri (altezza)

Superficie: cemento. Condizione della parete: buona



## 6) Sicilia. Palermo Sperone

Ufficio Postale di Viale di Vittorio Giuseppe, 3

Parete di circa 52,5 metri quadri - 15 metri (base) x 3,5 metri (altezza)

Superficie: pannelli prefabbricati. Condizione della parete: buona

