



Università degli Studi  
della Campania  
Luigi Vanvitelli

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA  
LUIGI VANVITELLI

**CONCORSO INTERNAZIONALE DI IDEE**  
PROGETTO PER IL REBRANDING  
E PER L'IDENTITÀ VISIVA

**Allegato B** - L'Ateneo: analisi di posizionamento e reputazione



**aiap**  
associazione italiana design  
della comunicazione visiva



## **Ricerca sulla reputazione e immagine dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli (ex SUN)**

Le pagine seguenti sono un estratto parziale e sintetico della ricerca svolta per la SUN da Alphabet research nel 2016, finalizzate ad una maggiore comprensione e completamento del brief di progetto.

### **OBIETTIVI DELLA RICERCA**

1. Porsi in un condizione di ascolto verso chi vive l'università in prima persona:
  - > gli studenti
  - > i docenti
  
2. Identificare valori e criticità per poter pianificare strumenti e strategie in grado di migliorare:
  - > la qualità della vita interna
  - > la qualità della didattica
  - > la qualità della ricerca
  
3. Porre la SUN in una posizione strategica e competitiva sul territorio e in ambito internazionale

## **ABSTRACT DEI RISULTATI DELLA RICERCA**

1. Sintesi sulla **reputazione** dell'Ateneo
2. Sintesi del **posizionamento** della SUN  
(oggi Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli)
3. **Punti di forza e opportunità** della SUN  
(oggi Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli)
4. Verifica della **percezione della nuova denominazione** di Ateneo:  
"Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli"
5. Identificazione degli elementi di **posizionamento strategico**  
utili ad una comunicazione mirata

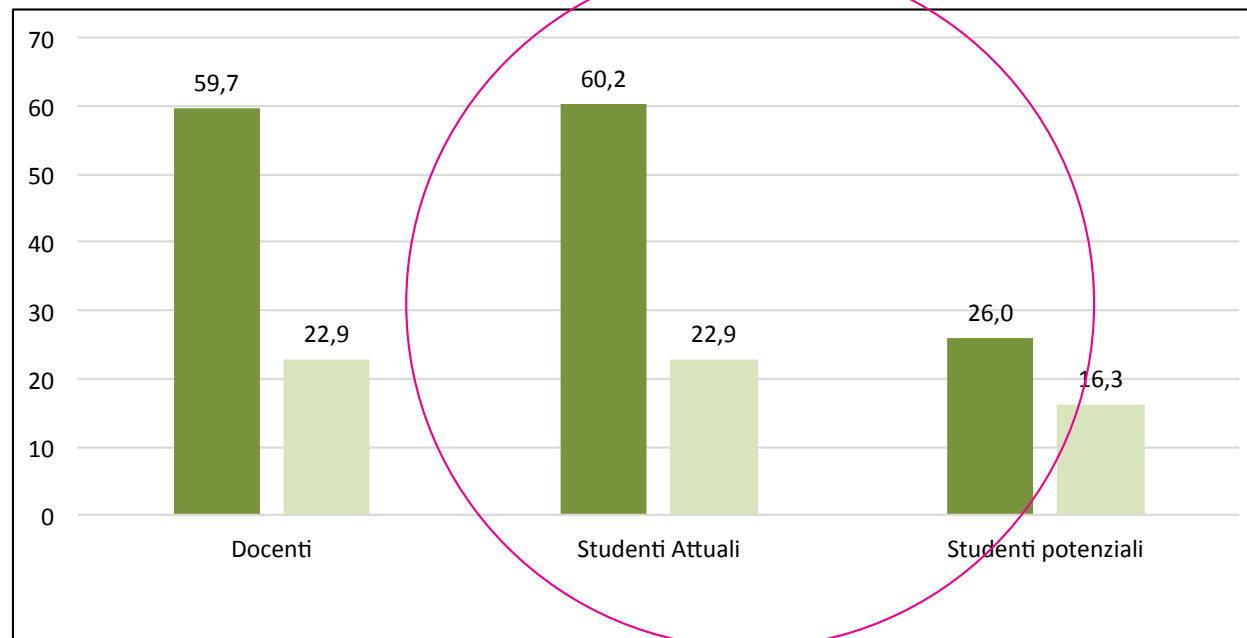
## ABSTRACT DELLA RICERCA

### 1. Verifica della **reputazione** dell'Ateneo

## VALORE DEGLI ATENEI

Secondo il campione, l'Università degli studi della Campania (ex SUN) è un'università molto valida e spesso sottovalutata.

Numeri percentuali.



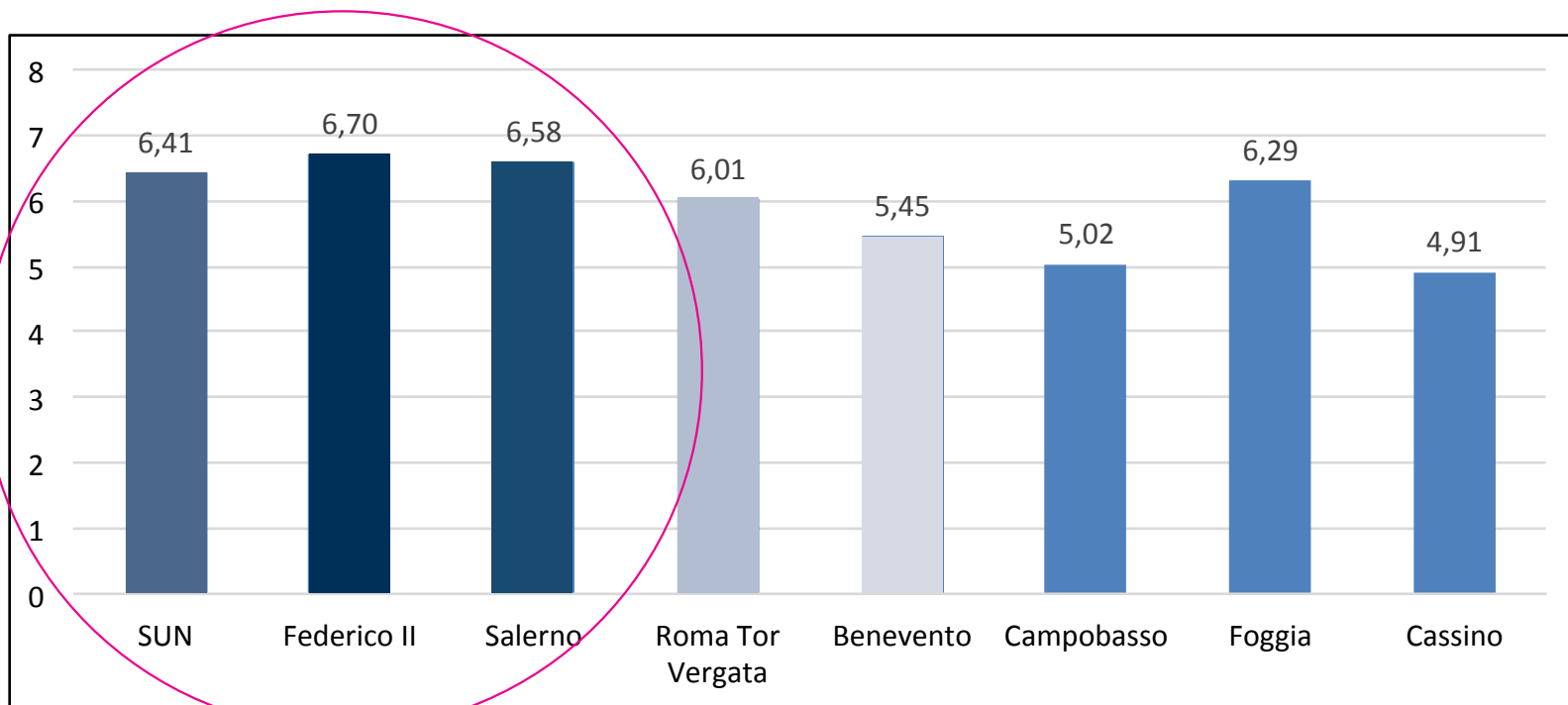
## ABSTRACT DELLA RICERCA

### 2. Sintesi del **posizionamento** dell'Ateneo

## GIUDIZIO COMPLESSIVO

Nel giudizio complessivo di docenti e studenti, sulle varie università, l'Università degli studi della Campania (ex SUN) affianca, in vetta alla classifica, altri Atenei campani in termini di reputazione e riconoscibilità.

Medie su scala a 10 punti



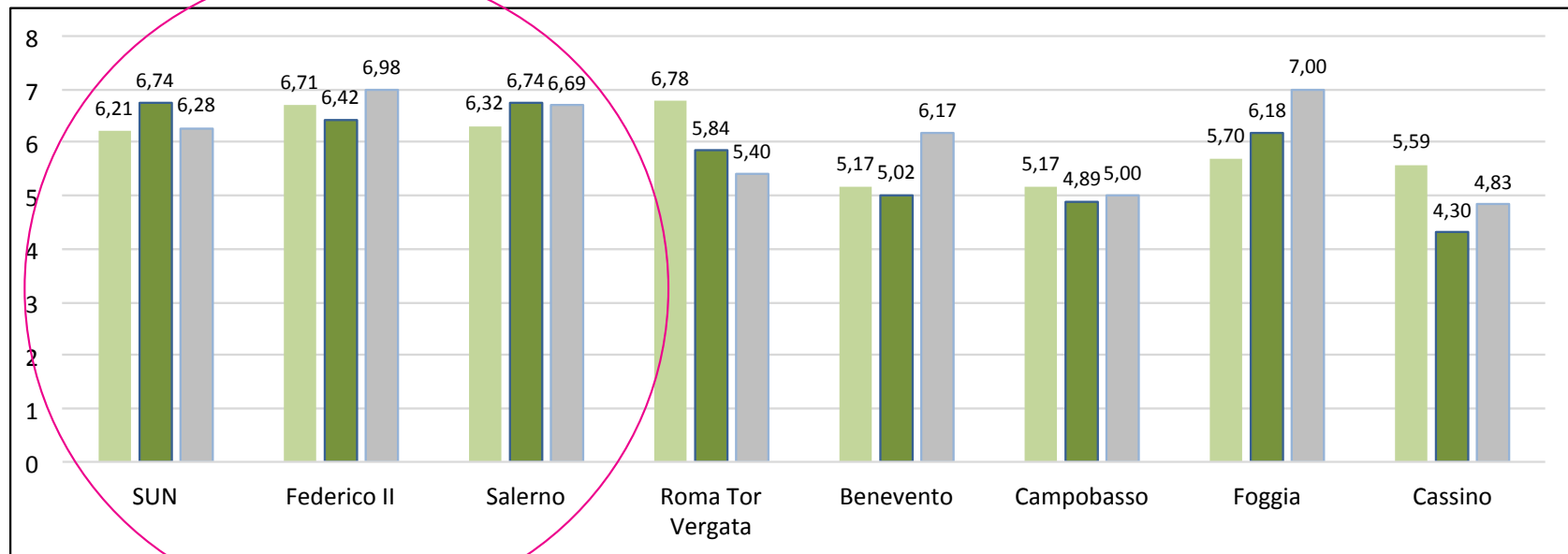
## ABSTRACT DELLA RICERCA

### 2. Sintesi del **posizionamento** dell'Ateneo

## GIUDIZIO COMPLESSIVO

Giudizio complessivo splittato tra docenti e studenti, sulle varie università l'Università degli studi della Campania (ex SUN) affianca, in vetta alla classifica, altri Atenei campani in termini di reputazione e riconoscibilità.

Medie su scala a 10 punti | ■ Docenti | ■ studenti attuali | ■ studenti potenziali



## ABSTRACT DELLA RICERCA

### 3. Verifica della percezione dei **punti di forza** e delle **opportunità** dell'Ateneo

#### STRENGTHS Punti di forza

- Buon rapporto docenti studenti
- Ampiezza dell'offerta formativa
- Competenza del corpo docente
- Radicamento nel territorio
- Internazionalizzazione

#### OPPORTUNITIES Opportunità

- Miglioramento della location
- Collegamenti internazionali e interdisciplinari
- Miglioramento delle strutture didattiche
- Maggiore coinvolgimento degli studenti

## **ABSTRACT DELLA RICERCA**

### **3. Fattori strategici e ulteriori fattori differenzianti rispetto agli altri Atenei**

#### **1. FATTORI STRATEGICI**

- Buona qualità del corpo docente
- Ottima qualità della ricerca scientifica
- Buona nomea degli insegnamenti a indirizzo scientifico
- Ottima qualità della formazione degli studenti
- Buon rapporto docenti/studenti
- Ufficio segreteria efficiente
- Agevolazioni economiche agli studenti iscritti

#### **2. ULTERIORI FATTORI DIFFERENZIANTI**

- Sito web utile e aggiornato
- Buona efficacia  
cioè studenti con buona media di crediti formativi
- Capacità di orientare gli studenti
- Corsi non sempre a numero chiuso



## ABSTRACT DELLA RICERCA

### 4. Verifica della percezione della nuova denominazione di Ateneo

#### Strengths Punti di forza

- Richiamo storico-culturale al territorio
- Comunica bene la sua struttura policentrica
- Nome “Vanvitelli” è importante, ed è legato al casertano
- “Campania” segnala una identità territoriale

#### Opportunities Opportunità

- Nome non subalterno a nessun altro Ateneo
- Indica autonomia dall’Università di Napoli
- Nessun rischio

## ABSTRACT DELLA RICERCA

### 5. Identificazione degli elementi di **posizionamento strategico**

1. All'Ateneo sono riconosciute molte aree di forza competitiva, tra cui in particolare:
  - > il valore del corpo docente
  - > l'ottima esperienza formativa offerta agli studenti
  - > l'internazionalizzazione
2. Il passaggio alla nuova denominazione, "Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli" è ben compreso nelle sue valenze di supporto alla reputazione e di differenziazione da altri atenei locali e nazionali
3. Il passaggio alla nuova denominazione, "Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli" viene percepito come strumento essenziale per rafforzare l'identità dell'Ateneo