



Università degli Studi
della Campania
Luigi Vanvitelli

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA
LUIGI VANVITELLI

CONCORSO INTERNAZIONALE DI IDEE
PROGETTO PER IL REBRANDING
E PER L'IDENTITÀ VISIVA



arap

associazione italiana design
della comunicazione visiva

Bando di concorso internazionale di idee per la progettazione grafica del marchio, del logotipo e del relativo sistema di identità visiva per l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli

1. Promotori del concorso internazionale

Il concorso internazionale di idee è indetto dall'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, ex SUN Seconda Università degli Studi di Napoli, con il supporto, l'assistenza, la consulenza e il patrocinio di Aiap - Associazione italiana design della comunicazione visiva.

2. Obiettivi del concorso

A seguito del cambio di denominazione della Seconda Università degli Studi di Napoli (SUN) in Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, l'Ateneo ha ritenuto di percorrere quale strada di eccellenza per definire il progetto della sua nuova identità visiva, la possibilità di avvalersi di un concorso internazionale di idee per la progettazione grafica del marchio e/o logotipo e del relativo sistema di identità visiva.

2.1 – Il concorso è finalizzato alla realizzazione del marchio e/o del logotipo relativi alla nuova denominazione Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli (*già SUN - Seconda Università degli Studi di Napoli*), ora in uso (*v. Statuto di Ateneo pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 261 del 8/11/2016*), come esposto nell'allegato denominato "Brief di progetto" (**Allegato A**).

Tale marchio e/o logotipo dovranno essere rappresentativi delle peculiarità e dei valori che contraddistinguono l'Ateneo e in forma sintetica vengono riassunti nel "Brief di progetto".

2.2 – Il marchio e/o logotipo devono poter essere utilizzati in tutti gli strumenti comunicativi dell'Ateneo ed esprimere in termini sia visivi che verbali le aspettative poste nel "Brief di progetto", pertanto devono essere corredati di una identità visiva coerente e completa di tutti gli artefatti utili a renderla riconoscibile e unica. Si tratta di progettare una vera e propria architettura di brand che esprima l'unicità dell'Ateneo, lo renda riconoscibile e identificabile nel panorama nazionale e internazionale secondo le linee strategiche indicate nel "Brief di progetto", e di posizionamento indicate nell'allegata "Analisi di posizionamento e reputazione" (**Allegato B**).

2.3 – Il progetto d'identità deve diventare anche un "sigillo di qualità" per l'Ateneo e deve poter prevedere due linee di declinazione: una istituzionale e una di affiancamento, per il merchandising e le molteplici azioni di promozione.

2.4 – Il marchio e/o il logotipo dovranno essere adeguati alle necessità di gestione e di promozione di un Ateneo, pertanto si dovranno adattare agli usi istituzionali sia cartacei che digitali.

2.5 – Il logotipo istituzionale dovrà essere declinato nella formula completa e abbreviata:

- la dicitura completa è **Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli**
- la dicitura abbreviata è **Università Vanvitelli**.

Si dovranno prevedere, così come descritto nel "Brief di progetto" ("Esempi di accostamento"), tutte le gerarchie di accostamento marchio e/o logotipo in relazione alle identificazioni (denominazioni) di Scuole, Dipartimenti, Centri e Amministrazione.

2.6 – Inoltre i partecipanti dovranno proporre una linea unica di merchandising identificata dalla dicitura contratta dell'Ateneo e caratterizzata da una linea grafica autonoma ma riferita e riconducibile a quella istituzionale:

- la dicitura contratta è **la Vanvitelli**.

3. Partecipazione al concorso

3.1 – La partecipazione è aperta a studi, agenzie e professionisti della grafica, del design e della comunicazione che esercitano attività professionale in forma documentata. La partecipazione è altresì consentita ai lavoratori subordinati abilitati all'esercizio della professione e iscritti a relativo ordine professionale, secondo l'ordinamento nazionale di appartenenza, nel rispetto delle norme che regolano il rapporto di impiego e con esclusione dei dipendenti della Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli (ex SUN Seconda Università degli Studi di Napoli).

3.2 – La partecipazione può avvenire sia in forma singola sia mediante riunione in gruppi o associazioni temporanee di studi e/o agenzie.

3.3 – Nel caso della partecipazione di studi e/o agenzie e/o associazioni temporanee di studi e/o agenzie è necessario indicare un capogruppo e/o titolare dello studio, responsabile e referente del progetto.

3.4 – Ogni candidato, sia che si presenti singolarmente sia in gruppo, sia esso rappresentante di uno studio e/o di una agenzia, o rappresentante di una associazione temporanea di studi e/o agenzie, può presentare una sola soluzione progettuale.

4. Iscrizione al concorso

L'iscrizione al concorso è subordinata all'invio della "Domanda di partecipazione" (**Allegato 1**) unitamente al plico contenente gli elaborati.

La "Domanda di partecipazione" e la documentazione richiesta dovranno essere spediti rispettando le modalità descritte al punto 6, relativo alle "Modalità di partecipazione e invio degli elaborati".

5. Elaborati richiesti e modalità di presentazione

5.1 – Ogni partecipante può inviare una sola proposta progettuale articolata in non meno di 6 tavole.

5.2 – Ciascuna delle 6 tavole dovrà essere presentata obbligatoriamente su foglio di carta bianca in formato A3, disposto in orizzontale e montato su supporto rigido.

5.3 – Contenuti delle tavole:

Tavola 1

La tavola conterrà, in dimensioni non inferiori ai 10 cm di base, il marchio e/o il logotipo stampato sia a colori che in bianco e nero, a distanza visiva congrua e centrati nella pagina. Nella parte bassa della tavola andranno riportate le relative riduzioni.

Tavole 2 - 3 - 4

Le tavole conterranno:

- codice cromatico;
- scelta della tipografia istituzionale e di supporto (progettata ad hoc o, se esistente, corredata

- delle informazioni necessarie: nome della font, autore, anno, ...);
- eventuali elementi grafici e decorativi di supporto;
 - gerarchie di accostamento marchio e/o logotipo e diciture esplicative (Scuola, Dipartimento, Centro, Amministrazione);
 - possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio e/o logotipo nella modulistica istituzionale di Ateneo, del Rettorato, istituzionale di Scuole, Dipartimenti, Centri e Amministrazione;
 - possibili applicazioni in contesti e situazioni differenti che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere la dimensione sistemica (ad esempio, strumenti on-line, stampati di consumo e cancelleria di vario tipo).

Tavola 5

La tavola conterrà la proposta della linea unica di merchandising identificata dalla dicitura contratta dell'Ateneo (v. punto 2.6) e caratterizzata da una linea grafica autonoma ma riferita e riconducibile a quella istituzionale.

Tavola 6

La tavola conterrà una presentazione delle ragioni e delle scelte utilizzate nel percorso progettuale, in forma descrittiva/verbale eventualmente con l'ausilio di ulteriori elementi visivi.

Ulteriori tavole

Ferma restando l'obbligatorietà, pena l'esclusione dal concorso, delle 6 tavole elencate, ogni progettista o gruppo di progettisti ha la facoltà, se ritenuto utile, di presentare ulteriori tavole nel formato indicato contenenti possibili applicazioni del marchio e/o logotipo in contesti differenti (per esempio segnaletica interna, flyer e/o poster pubblicitari o di servizio, brochure, presentazioni, intestazioni web, etc).

6. Modalità di partecipazione e invio degli elaborati

6.1 – La partecipazione al concorso è in forma anonima. Per garantire l'anonimato, ogni partecipante (studio, agenzia, singolo professionista o gruppo di professionisti o associazione temporanea di studi e/o agenzie) dovrà dotarsi di un codice alfanumerico composto di quattro lettere maiuscole e cinque numeri (p.e. "ABCD12345").

6.2 – Tale codice dovrà essere riportato sul retro delle tavole, applicato in alto a destra del supporto rigido.

6.3 – Il codice dovrà essere stampato su carta bianca in carattere lineare corpo 15 grassetto.

6.4 – Tutte le tavole dovranno essere unicamente contrassegnate con il codice alfanumerico, ogni altro riferimento, segno, simbolo o carattere differente usato per la scrittura del codice, determinerà l'esclusione della proposta.

6.5 – Tutte le tavole dovranno essere poste in una busta, obbligatoriamente non trasparente, di dimensioni adeguate, sigillata e unicamente contrassegnata dalla lettera "A", riportante sul fronte il codice alfanumerico.

6.6 – Una seconda busta, obbligatoriamente non trasparente, anch'essa sigillata, contrassegnata dalla lettera "B" e riportante sul fronte il codice alfanumerico dovrà contenere:

- copia compilata (dattiloscritta o a mano con grafia leggibile) della “Domanda di partecipazione” **(Allegato 1)**;
- autocertificazione dell’esperienza professionale richiesta;
- fotocopia fronte/retro, non autenticata, della carta d’identità o di altro documento di riconoscimento;
- copia compilata (dattiloscritta o a mano con grafia leggibile) del “Modulo di cessione del copyright” **(Allegato 2)**;
- supporto digitale (identificato con il codice alfanumerico scelto dal partecipante), leggibile in ambiente Mac Os e Windows, contenente le proposte presentate salvate nel formato *.pdf (N.B. i file dovranno essere identificati con il codice alfanumerico seguito da un numero progressivo: p.e. “ABCD12345-1”).

Le lettere “A” e “B” da apporre sulle due buste dovranno essere stampate su carta bianca in carattere lineare corpo 48 grassetto, mentre il codice alfanumerico dovrà essere stampato su carta bianca in carattere lineare corpo 15 grassetto.

6.7 – Nel caso di partecipazione in gruppo, le dichiarazioni di cui agli allegati 1 e 2 dovranno essere compilate e firmate da ciascun concorrente, così come di ciascuno deve essere allegata l’autocertificazione dell’esperienza professionale richiesta e copia, non autenticata, del documento di identità.

6.8 – Nel caso di partecipazione di studi e/o agenzie o associazione temporanea di studi e/o agenzie le dichiarazioni di cui agli allegati 1 e 2 dovranno essere compilate e firmate dal responsabile del gruppo di lavoro, ovvero responsabile del progetto e, qualora non coincidesse, dal legale rappresentante dello studio o titolare dello stesso, nonché dai rispettivi responsabili o legali rappresentanti degli studi e/o delle agenzie temporaneamente associate.

Entrambe le buste (A e B) dovranno essere inserite in un plico che riporterà esternamente il solo codice alfanumerico ed il seguente indirizzo:

Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
Ufficio protocollo
Piazza Miraglia, palazzo Bideri
80138 Napoli
Tel. 081- 5666408 / 6432

6.9 – Il plico dovrà essere recapitato improrogabilmente entro le ore 12.00 del giorno **12 maggio 2017**.

6.10 – Per gli invii sia a mezzo corriere che a mezzo posta (celere, raccomandata, e comunque nei casi in cui sia prevista una ricevuta) è possibile apporre i dati del mittente su una ulteriore busta esterna: il plico, preparato come da indicazioni, dovrà essere inserito in un’altra busta sulla quale sarà indicato il mittente e il destinatario. Sarà responsabilità dell’ufficio protocollo che riceverà e protocollerà i plichi, eliminare la busta esterna con i riferimenti del mittente, al fine di garantire la forma anonima.

6.11 – Ai fini della partecipazione non saranno considerati validi i progetti pervenuti oltre la data di scadenza del concorso, non farà fede la data del timbro postale ma soltanto l’avvenuta ricezione entro i termini sopra indicati. In ogni caso non potranno essere accettate le proposte che per qualsiasi motivo perverranno oltre il giorno e l’ora previsti per la consegna.

6.12 – Tutti i materiali e i documenti dovranno essere redatti in lingua italiana o inglese pena l'esclusione dal concorso.

7. Criteri esecutivi

Ogni proposta progettuale presentata dovrà osservare i seguenti requisiti:

1. prevedere un grado di versatilità e di flessibilità affinché il marchio e/o logotipo e il sistema di identità visiva possano essere facilmente declinati per quelle applicazioni utili alle necessità dell'Ateneo;
2. essere adatta a qualunque supporto e medium, nelle due come nelle tre dimensioni;
3. essere distintiva, originale e riconoscibile e quindi registrabile;
4. essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, da molto grande (striscioni, pubblicità esterna extralarge, fiancate di autobus), a molto piccola (per esempio biglietti da visita, web);
5. rispondere efficacemente ai valori e ai criteri strategici indicati nel "Brief di progetto".

8. Criteri di valutazione

In sede di valutazione la giuria si dovrà attenere ai criteri di valutazione sottoriportati e coerenti agli obiettivi strategici indicati nel "Brief di progetto" e rispondenti alle richieste dei soggetti promotori del concorso:

- Originalità (fino a 25 punti)
- Coerenza tra il segno grafico del marchio e/o logotipo e l'intero sistema di identità visiva (fino a 25 punti)
- Riconoscibilità ed efficacia comunicativa dei vari elementi proposti (fino a 25 punti)
- Versatilità d'uso su supporti analogici e digitali (fino a 25 punti).

9. Documentazione allegata

Allegato A – Al fine di consentire ai progettisti lo sviluppo di una proposta che sia effettivamente rispondente alle esigenze dell'Ateneo, è stato predisposto un documento denominato "Brief di progetto", nel quale è contenuta una relazione di indirizzo dei criteri strategici e di riferimento per la definizione delle doti comunicative del sistema di identità visiva.

Allegato B – Sintesi della "Analisi di posizionamento e reputazione" dell'Ateneo.

Allegato C – Sintesi della Storia dell'Ateneo, dalla sua fondazione come SUN Seconda Università degli Studi di Napoli al cambio di denominazione odierna in Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli.

Allegato D – Una documentazione commentata su Case histories di riferimento, relative a progetti di identità visiva e operazioni di sistematizzazione della comunicazione adottate da altri Atenei o organizzazioni universitarie a livello nazionale e internazionale.

Tutta la documentazione è disponibile sul sito web dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli:

www.unina2.it

e sul sito istituzionale di Aiap:

www.aiap.it

10. Premi

10.1 – Tra tutte le proposte inviate, saranno scelti tre progetti meritevoli di essere premiati. Tra questi sarà identificato il progetto vincitore assoluto del concorso e del relativo primo premio.

Per il primo classificato sarà assegnato un premio di euro 15.000,00 (quindicimila euro).

Per il secondo e terzo classificato saranno assegnati rispettivamente:

- un premio di complessivi euro 8.000,00 (ottomila euro),
- un premio di complessivi euro 6.000,00 (seimila euro).

Gli importi di cui sopra sono da considerarsi al lordo degli eventuali oneri dovuti per legge.

10.2 – La giuria, oltre a motivare le predette scelte e stendere un apposito verbale, potrà segnalare altre proposte ritenute meritevoli che riceveranno una menzione speciale ma non ulteriori premi in denaro.

10.3 – L'Ateneo si riserva la facoltà, ai sensi dell'art. 156, comma 6 del decreto legislativo n. 50/2016 di affidare al vincitore lo sviluppo di un adeguato "Manuale di linee guida" che renda inequivocabili le regole di applicazione del sistema di identità visiva.

Per tale incarico supplementare, qualora assegnato, è previsto un compenso aggiuntivo pari a euro 10.000 (diecimila), che verrà corrisposto alla consegna definitiva del suddetto Manuale.

11. Commissione giudicatrice

11.1 – La commissione giudicatrice, nominata dall'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli sarà composta da cinque membri:

- **Ruedi Baur** (direttore creativo di Intégral, membro AGI, designer)
- **Astrid Stavro** (direttore creativo di Atlas, membro AGI, designer)
- **Giuseppe Paolisso** (rettore dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli)
- **Patrizia Ranzo** (professore ordinario del Dipartimento di Ingegneria Civile, Design, Edilizia e Ambiente)
- **Cinzia Ferrara** (presidente Aiap, designer).

L'Ateneo si riserva di nominare un sostituto qualora per irrevocabili e urgenti ragioni un membro sia impossibilitato a partecipare ai lavori.

11.2 – La commissione giudicatrice nominerà al suo interno il presidente di giuria.

11.3 – La commissione giudicatrice escluderà dal concorso quei plichi e/o gli elaborati contenenti vizi di forma, segni distintivi e/o altre anomalie. Queste esclusioni saranno elencate e motivate nel verbale.

11.4 – La giuria selezionerà i progetti pervenuti nei tempi e in regola con le norme elencate nel presente bando, valutandoli secondo i criteri previsti ai punti 7. e 8. del bando, determinando la graduatoria dei vincitori. La giuria, il cui giudizio è inappellabile e insindacabile, avrà il compito di motivare le scelte e di stendere un apposito verbale. Ogni decisione sarà presa a maggioranza. Qualora vi fossero posizioni di parità tra i candidati, il voto del presidente della giuria vale doppio.

11.5 – La giuria potrà indicare eventuali suggerimenti e modifiche per la messa a punto e/o migliorie al progetto vincitore e agli elaborati finali selezionati, concordate in stretta collaborazione tra il progettista vincitore e/o responsabile del progetto e l'Ateneo.

11.6 – La giuria ha la facoltà di decidere e verbalizzare di non assegnare alcun premio, o di decidere di non assegnare il primo premio, qualora, a suo insindacabile giudizio, dovesse ritenere che nessuna delle proposte ricevute sia idonea.

11.7 – L'Ateneo si riserva la possibilità di:

- utilizzare anche solo parte del progetto vincitore o solo elementi di esso
- recepire il giudizio della giuria per l'assegnazione del primo premio ma ritenere di non utilizzarne il progetto.

12. Timing

12.1 – 17/01/2017: pubblicazione bando;

12.2 – dal 20/01/2017 al 20/02/2017 gli interessati alla partecipazione al concorso possono porre domande in lingua italiana o inglese per chiarimenti, utilizzando **esclusivamente** il seguente indirizzo: concorso.univanvitelli@aiap.it

12.3 – 12/05/2017 ore 12.00: termine ultimo ricezione proposte;

12.4 – entro 31/05/2017: riunione della giuria, scelta dei finalisti, proclamazione dei vincitori e pubblicazione dei risultati finali.

13. Diritti di copyright

I partecipanti, con la compilazione del “Modulo di cessione del copyright” (**Allegato 2**), si impegnano a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione economica sulle proposte individuate come vincitrici dei tre premi secondo i criteri esposti al punto 10, mentre per le opere non vincitrici sarà ceduto il solo diritto all'eventuale esposizione in mostra e all'eventuale pubblicazione in un volume/catalogo dedicato di cui all'art. 16.

Per i dettagli si rimanda al relativo **Allegato 2**.

14. Restituzione delle proposte e archivio del progetto

Tutte le proposte e gli elaborati presentati rimarranno di proprietà dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, in osservanza a quanto specificato al punto 13, e non saranno restituite.

15. Pubblicazione del bando e richiesta informazioni

15.1 – Il presente bando e i relativi allegati, saranno pubblicati sui siti web di:

- Università della Campania Luigi Vanvitelli: www.unina2.it
- Aiap: www.aiap.it

15.2 – Eventuali quesiti sul bando e la partecipazione al concorso potranno essere indirizzati, entro le date indicate al punto 12, esclusivamente per email (concorso.univanvitelli@aiap.it).

Tutte le risposte ai quesiti e gli esiti del concorso saranno resi pubblici sui siti web dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli e di Aiap in una apposita sezione (FAQ) dedicata al concorso in oggetto.

16. Mostra e volume di presentazione dei risultati

Tutte le proposte presentate potranno essere esposte in una eventuale mostra aperta al pubblico e potranno essere pubblicate in apposito catalogo edito in collaborazione tra l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli e l'Aiap.

17. Elenco Allegati

Fanno parte integrante del presente bando i seguenti allegati:

- Brief di progetto (**Allegato A**)

- Analisi di posizionamento e reputazione (**Allegato B**)
- Storia dell'Ateneo (**Allegato C**)
- Case Histories (**Allegato D**)
- Domanda di partecipazione (**Allegato 1**)
- Modulo cessione del copyright (**Allegato 2**).

18. Segreteria Organizzativa

La Segreteria organizzativa del presente concorso di idee ha sede presso l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli.

Per informazioni relative alla ricezione dei plichi contattare:

Segreteria organizzativa - Ufficio protocollo
archivioeprotocollo@unina2.it

Per informazioni sulla natura del bando, FAQ e per qualsiasi altra ulteriore informazione, scrivere a:

concorso.univanvitelli@aiap.it