

Concorso di idee Umbria NO SLOT

# Capitolato tecnico

## Allegato B

### 1. Criteri esecutivi

Ciascuna proposta progettuale presentata dovrà osservare i seguenti requisiti:  
essere distintiva, originale e riconoscibile e quindi registrabile;  
essere coerente con le finalità e gli usi previsti come descritto nel briefing (Allegato A) di progetto.

Le proposte inviate potranno essere associate al marchio di Regione Umbria.

Le proposte creative non dovranno in alcun modo contenere riferimenti di natura politica, ideologica, sportiva, nonché pubblicità diretta o indiretta ad alcun prodotto.

### 2. Tone of voice

Immediato e semplice. Non offensivo nei confronti del gioco d'azzardo legale.

### 3. Specifiche tecniche

#### Categoria "Layout Umbria NO SLOT"

Requisiti tecnici delle proposte:

- Layout in formato cm 50x70 in quadricromia con risoluzione 300dpi ed eventuali elementi grafici vettoriali con qualità tipografica, da inviare in formato PDF.
- Il layout si intende comprensivo dei seguenti elementi:  
elemento grafico/fotografico  
headline
- Inserimento del logo Umbria NO SLOT e degli altri loghi forniti e scaricabili dal sito [www.umbrianoslot.it](http://www.umbrianoslot.it)
- Inserimento del numero verde regionale (800.410.902) fornito e scaricabile dal sito [www.umbrianoslot.it](http://www.umbrianoslot.it)

#### Categoria "Video e spot radio Umbria NO SLOT"

Requisiti tecnici delle proposte:

- In fase di gara il candidato dovrà presentare due video della durata di 30 secondi ciascuno.
- I video dovranno essere pensati per la diffusione su canali offline e online.

Per il target giovani/adolescenti è richiesta particolare attenzione alla diffusione sul web. Concetti originali e altamente social daranno forza e pregio al prodotto audiovisivo.

- In caso di utilizzo di colonna sonora, il videomaker si impegna a non usare materiale audio che violi le leggi sul diritto d'autore e copyright; e deve essere in grado di cedere i diritti d'uso a Regione Umbria senza limitazione alcuna.
- I video non dovranno contenere titoli di coda.
- I video non dovranno contenere loghi o marchi commerciali.
- I video dovranno essere forniti nella fase del contest in formato 16:9 – MP4 – H264 a 1080p per la pubblicazione online. In caso di vittoria, su richiesta del committente, a risoluzione 1920x1080p progressiva FullHD 25fps con almeno 20/30Mbps o superiore.
- Per il prodotto spot radio, in fase di gara il candidato dovrà presentare due file audio in formato MP3 della durata di 30 secondi di qualità professionale o in alternativa
- due testi copy dei due spot per un prodotto audio della durata di 30 secondi. In caso di vincita dovrà essere consegnata la registrazione degli spot radio pronti per l'utilizzo radiofonico.

#### **4. Specifiche invio proposte**

Le proposte dovranno essere caricate sul sito [www.umbrianoslot.it](http://www.umbrianoslot.it) mediante form online. Per file di grandi dimensioni sarà possibile indicare un link all'interno del form che consenta un download agevole, privo di password o scadenza, da parte degli organizzatori che confermeranno l'avvenuta consegna nei termini previsti. Gli organizzatori non sono responsabili della mancata ricezione dei materiali nei tempi previsti dal bando e descritti al punto 5 del documento "Bando di concorso".