

Poste e Artisti Insieme Nel Territorio 2 La seconda edizione del Progetto di Street Art di Poste Italiane

Descrizione

Il Progetto PAINT di Poste Italiane (Poste e Artisti Insieme Nel Territorio) ha permesso di realizzare un'importante strategia di valorizzazione degli Uffici Postali dislocati su tutto il territorio nazionale attraverso la decorazione delle pareti esterne a opera di Street Artist italiani e stranieri. Per maggiori informazioni è possibile visitare il sito del progetto www.pptart.net/paint2.

Dato il grande successo dell'iniziativa, Poste Italiane ha deciso per il 2018 di procedere alla realizzazione della seconda edizione del progetto PAINT che consiste nella:

- Decorazione delle pareti esterne di altri 20 Uffici Postali attraverso murales;
- Decorazione di 100 Casette Postali.

L'obiettivo confermato per PAINT 2 è avvicinare i cittadini al mondo di Poste Italiane utilizzando il linguaggio universale dell'arte per rendere più belli, confortevoli e accoglienti i luoghi di contatto con gli utenti dei servizi offerti da Poste Italiane.

Il bando

Ai candidati è richiesta la realizzazione di un bozzetto creativo per la decorazione di:

- uno o più degli Uffici Postali le cui immagini e dimensioni sono riportate in appendice a questo documento;

e/o

- otto o più Casette Postali standard come da immagini e dimensioni in appendice a questo documento. L'obiettivo in questo caso è *raccontare una storia* e dare a una zona di un paese o di una città (dove saranno concentrate le almeno 8 Casette Postali) un carattere artistico distintivo.

I bozzetti ricevuti costituiranno un bacino di creatività che sarà utilizzato per il completamento del programma del Progetto PAINT 2, sia per gli Uffici Postali che per le Casette Postali.

Gli Artisti saranno chiamati successivamente ad adattare i loro bozzetti nel momento in cui saranno definite le location per la realizzazione.

Casette Postali

Per le proposte di decorazione delle Casette Postali, si consideri quanto segue:

- Il riferimento è l'immagine in coda al presente documento, dove sono riportate anche le dimensioni;
- L'adesivo riportante gli orari di ritiro del contenuto della Cassetta dovrà essere mantenuto e non potrà essere coperto. Va inoltre considerata una cornice attorno all'adesivo pari a cm. 5 per ciascun lato nella quale mantenere il rosso di fondo della Cassetta;
- La decorazione potrà interessare la parte frontale (esclusa l'area dell'adesivo) e non più di cm. 30 per lato sui due lati.

PROPOSTA DELL'ARTISTA – Specifiche Tecniche

La proposta dell'artista dovrà includere i seguenti elementi:

- Bozzetto creativo in formato digitale. Il bozzetto deve essere il più preciso e dettagliato possibile. La qualità del bozzetto è uno degli elementi principali in sede di valutazione delle proposte;
- Informazioni tecniche per materiali, allestimento di cantiere e quanto il proponente ritiene necessario per la realizzazione della creatività proposta, indicando anche l'eventuale esigenza di impalcature o altri supporti;

- Stima dei tempi previsti per la realizzazione;
- CV e portfolio dell'Artista.

L'invio di più di un bozzetto permetterà di rendere maggiormente apprezzabile lo stile dell'Artista.

La presentazione delle proposte non dà diritto ad alcun compenso per il proponente. L'Artista selezionato autorizza Poste Italiane e pptArt a utilizzare il materiale video/fotografico dell'opera realizzata per scopi non commerciali (media, mostre, libri, calendari, pubblicazioni, lezioni accademiche, etc.).

Per le varie produzioni, pptArt sottoscriverà una polizza assicurativa a copertura dei danni nei confronti dell'esecutore dell'opera e di terzi, cose e persone.

Spese per eventuali viaggi e soggiorno saranno rimborsate a parte.

Il compenso per l'artista sarà determinato in funzione della complessità della parete assegnata.

Messaggio da comunicare

La creatività proposta dovrà rappresentare i seguenti messaggi:

- il cambiamento di Poste Italiane e la sua vicinanza ai cittadini;
- il ruolo sociale di Poste Italiane che contribuisce a rendere l'Italia più semplice, veloce e bella;
- il tema della rivoluzione digitale e della modernità che permette a Poste di contribuire allo sviluppo del Paese e a semplificare la vita delle persone.

Tecnica

Sono ammesse le tecniche di spray-painting, stencil, mosaico. Le tecniche di graffiti e tag sono ammesse solo se particolarmente curate e sofisticate. Non sono ammesse le tecniche di Sticker e Wheatpasting. Specificare eventuali finiture che permettono di prolungare la conservazione dell'opera.

Sicurezza

L'Artista dovrà rispettare la normativa vigente in termini di requisiti di sicurezza e dovrà fornire evidenza delle certificazioni relative alla sicurezza di cui è in possesso.

Termine ultimo per la presentazione delle proposte.

Entro le h. 24.00 di domenica 28 gennaio 2018: inviare le proposte a poste@pptArt.org

Le proposte ricevute dopo tale scadenza non verranno prese in considerazione.

Informazioni aggiuntive

Per maggiori informazioni su questo progetto, potete contattare poste@pptArt.org

FASI DEL PROGETTO PAINT 2

Entro le h. 24.00 di domenica 28 gennaio 2018 invio delle proposte a poste@pptArt.org secondo le indicazioni sopra riportate. Le proposte ricevute dopo la data indicata non verranno prese in considerazione.

Entro venerdì 9 febbraio pptArt presenterà le proposte a Poste Italiane.

Entro venerdì 23 febbraio Poste Italiane sceglierà le migliori proposte per la realizzazione della prima tornata di Murales e di decorazione delle Cassette Postali. Successivamente saranno selezionate le proposte creative per il completamento del Progetto PAINT 2.

Entro il mese di febbraio gli Artisti prescelti per la realizzazione delle prime opere saranno contattati da pptArt per gli accordi relativi allo svolgimento dell'opera proposta:

- Eventuale adattamento del bozzetto a dimensioni diverse (Uffici Postali) o quantità diverse (Cassette Postali);
- Piano operativo (approvvigionamento dei materiali necessari: vernici / spray, dispositivi di sicurezza individuali, supporti vari);
- Piano logistico (eventuali spostamenti e soggiorni);
- Sottoscrizione del contratto con pptArt per la realizzazione del lavoro.

Successivamente lo stesso processo sarà seguito una volta definite le location per il completamento del Progetto PAINT 2.

Entro il mese di marzo è previsto l'inizio dei lavori. Quando possibile, nella fase di realizzazione delle opere verranno coinvolte Scuole e Istituzioni Locali.

A tutti gli Artisti è chiesta la disponibilità a essere presenti qualora si realizzasse una cerimonia di inaugurazione dell'opera con la presenza delle autorità cittadine del luogo. Sarà un momento in cui verrà ribadita la presenza di Poste Italiane sul territorio, la sua «vicinanza» e il ruolo sociale.

A completamento lavori l'artista riceverà il 20% del budget approvato. Il saldo dell'importo sarà corrisposto secondo le procedure e i tempi di Poste Italiane.

PROGETTO PAINT 2 di POSTE ITALIANE
UFFICI POSTALI PER I QUALI REALIZZARE I BOZZETTI

UFFICIO POSTALE 1



Dimensioni:
altezza m. 3.96
base m. 14

UFFICIO POSTALE 2



Dimensioni

1: m. 0.85 - 2: m. 3.00

3: m. 4.90 - 4: m. 5.80

5: m. 2.10 - 6: m. 3.00

7: m. 4.90 - 8: m. 1.40

UFFICIO POSTALE 3



Dimensioni:

- 1: m. 3.40 - 2: m. 1.60
- 3: m. 1.33 - 4: m. 2.40
- 5: m. 3.40 - 6: m. 1.60
- 7: m. 3.40 - 8: m. 2.80
- 9: m. 1.33 - 10: m. 6
- 11: m. 3.40 - 12: m. 1.20

13: m. 1.33 - 14: m. 3.60

15: m. 3.40 - 16: m. 1.60

17: m. 3.40 - 18: m. 1.60

19: m. 1.33 - 20: m. 3.60

21: m. 3.40 - 22: m. 1.60

UFFICIO POSTALE 4



Dimensioni:

1: m. 3.40 - 2: m. 0.80

3: m. 3.40 - 4: m. 2.80

5: m. 1.26 - 6: m. 9.60

7: m. 3.40 - 8: m. 2.80

UFFICIO POSTALE 5





Dimensioni:

1: m. 3.00 - 2: m. 1.60

3: m. 1.20 - 4: m. 2.40

5: m. 3.00 - 6: m. 1.60

7: m. 3.00 - 8: m. 2.80

CASSETTE POSTALI



Dimensioni cassetta:

Base cm. 53

Altezza cm. 85

Profondità cm. 24

Dimensioni adesivo (orari del ritiro della posta):

Base cm. 28,7

Altezza cm. 11.5